

Ausgefallene Weihnachtsmärkte am Niederrhein

18.11.2009, 12:13 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Gisela Behrendt GB-Marketingpraxis*

Presseagentur: *Gisela Behrendt GB-Marketingpraxis*



Ein Besuch mit Freunden auf einem Weihnachtsmarkt gehört für die meisten zu den beliebtesten Adventsaktivitäten. Wer dabei etwas mehr als die übliche romantische Atmosphäre mit Kunsthandwerk und Glühwein erleben möchte, hat dazu am Niederrhein gute Gelegenheiten.

Als etwas Besonderes präsentiert sich dabei der 12. Moyländer Weihnachtsmarkt, der vom 9. bis 13. Dezember rund um das Schloss und Museum Moyland stattfindet. 90 Kunsthandwerker aus ganz Europa bieten ihre handverlesenen Produkte an. Bei der Auswahl wurde die Messlatte hoch gelegt, was Qualität und Originalität des Kunsthandwerks angeht. So ist auf der Seite <http://www.weihnachtsmarkt-moyland.de> ein Ausstellerverzeichnis zu sehen.

Ein anderer ausgefallener Weihnachtsmarkt findet als 5. Special Christmas Market im Terminal des Flughafens Niederrhein in Weeze statt. Vom 12. bis 13. Dezember präsentierten Studentengruppen der niederländischen Fachhochschule Fontys aus Venlo dort ihre außergewöhnliche Geschenkideen. Die Studenten sind allesamt Gründer eines Miniunternehmens, die eigene Produkte entworfen oder pfiffig verbessert haben. Sie kommen aus den Studiengängen Economics und Marketing oder Industrial Design und unterziehen die ihre Produkte nun einem Praxistest. Auf diesem ausgefallenen Weihnachtsmarkt gab es schon vor Jahren bunte Laptophüllen zu kaufen, Vasen, die sich verformen ließen, zusammenrollbare Kopfhörer für MP3 und Co, einen Mülleimer fürs Auto, einen Miniaudiorecorder für Nachrichten am Kühlschrank oder handgefertigte Filztaschen.

Weitere Ideen und Links zum Thema "Ausgefallene Weihnachten" sind auf der Seite <http://weihnachtsideen.wordpress.com> zu finden.

Portrait

Gisela Behrendt führt seit Jahren Kommunikations- und (Online-)PR-Maßnahmen für Unternehmen und Organisationen durch. Neben Presstexten verfasst sie hauptsächlich Internettexte, Newsletter, eBooks und kundenorientierte Geschäftskorrespondenz. Zudem beliefert sie ihre Kunden mit Content.

Seit 2009 hat sie den eBook-Ratgeber-Shop <http://www.ratgeber-fuer-sie.de> eingerichtet. Von jedem verkauften eBook spendet sie 1 € an die Stiftung Helfen und Fördern.

News-ID: 372071 • Views: 1236 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/372071/Ausgefallene-Weihnachtsmaerkte-am-Niederrhein.html>