

Onlinevermarktung der FEBAlight Produktlinie durch IB-Consulting

16.11.2009, 08:37 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *IB Consulting e. V.*

Presseagentur: *IB Consulting e. V.*

Die studentische Unternehmensberatung IB-Consulting der Hochschule Furtwangen University macht es sich zur Aufgabe, die innovativen Dekorleuchten der Alfred Fehrenbacher Unternehmensgruppe erfolgreich im World Wide Web zu platzieren. Die FEBAlight-Produkte, mit ihrer einzigartigen Glasfasertechnik, werden über den von Studenten errichteten Onlineshop verkauft. Zur weiteren Vermarktung der Produkte haben die Studenten eine Werbekampagne konzipiert, wodurch der Bekanntheitsgrad der Marke FEBAlight gesteigert werden soll. Ausgestattet mit modernster LED-Technik, werden die FEBAlight-Leuchten in Deutschland handgefertigt. Sie sind in verschiedenen Farben und Formen erhältlich und somit auch vielseitig einsetzbar. Nähere Informationen hierzu finden Sie auf www.febalight.eu

Portrait

Die studentische Unternehmensberatung der Hochschule Furtwangen University am Campus Schwenningen bietet ihre Leistungen sowohl regionalen als auch Unternehmen in ganz Deutschland an. Professionell geleitete studentische Unternehmensberatungen wie IB Consulting stellen eine vorteilhafte Alternative zu etablierten Top Management Consultants dar. Qualifizierte und von erfahrenen Projektmanagern geleitete Teams liefern fundierte, hochwertige, kreative und zukunftsorientierte Problemlösungen. Zudem arbeitet IB Consulting zu ausgesprochen günstigen Konditionen.

News-ID: 370979 • Views: 162 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/370979/Onlinevermarktung-der-FEBAlight-Produktlinie-durch-IB-Consulting.html>