

Dresdner Einkaufsführer ist wieder da

13.11.2009, 08:32 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Knüpfer Verlag GmbH*



Titelbild der aktuellen Ausgabe Maxity Kaufmacher Dresden 2009/10

Der neue Maxity Kaufmacher 2009/10 ist da - ein Produkt der Knüpfer Verlag GmbH

Der neue Kaufmacher 2009/10 verführt mit vielen neuen Ideen zum Shoppen. Das handliche Taschenmagazin im A6 Format präsentiert eine Vielzahl an großen und kleinen Geschäften, Boutiquen, Einzelhändlern und Galerien, die gleichzeitig die Fülle und Bandbreite der Einkaufsmöglichkeiten in Dresden deutlich macht. Gegliedert ist der Kaufmacher 2009/10 in die Einkaufsquartiere Altstadt, Neustadt sowie Stadtteile rund um die Dresdner City. Besonderes Augenmerk wird diesmal auf die Neueröffnung der Centrum Galerie auf der Prager Straße gelegt. Eine große Rolle spielen im Vorfeld der Feiertage natürlich auch die Weihnachtseinkäufe. Dafür gibt es diesmal eine Extra-Rubrik, in der einzelne Geschäfte ihre Geschenkk Ideen präsentieren. Ausgestattet ist der Kaufmacher durch einen

Marken- und Produktschnellfindern sowie Karten für die Innenstadt und das Stadtgebiet Dresden.
Das Taschenmagazin „Maxity Kaufmacher“ ist kostenfrei an mehr als 200 Auslagestellen erhältlich; unter anderem in allen beteiligten Geschäften, vielen Hotels, in allen Ortsämtern, der Touristinformation Dresden, allen DVB-Servicepunkten und beim City Management Dresden. Nähere Informationen zum Maxity Taschenmagazin und seiner Verbreitung erhält man unter www.maxity.de.

Portrait

Der Knüpfer Verlag steht für qualitativ hochwertige Produkte und vernetzte Medienmarken, gedruckt sowie online. Das Medienunternehmen wurde 1995 gegründet und ist unter anderem in Dresden, Chemnitz, dem Sächsischen Elbland sowie der Sächsischen Schweiz engagiert.

News-ID: 370412 • Views: 1383 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/370412/Dresdner-Einkaufsfuehrer-ist-wieder-da.html>