

Verliebt in Irmgard

11.11.2009, 18:12 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Welke Consulting GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Welke Consulting Gruppe*



Irmgard ist eines von insgesamt sechs lebensechten und liebenswerten Motiven der aktuellen Imagekampagne der Sparkasse Siegen. In einem Agentur-Pitch setzte sich die Siegener Welke Consulting Gruppe mit ihrer Idee durch. Irmgard, Marvin, Paula, Juliane, Marco und Herbert sind seit Anfang November auf Plakaten, in Anzeigen, im Web sowie in einer begleitenden Broschüre zu sehen.

Ziel der Kampagne ist es, das regionale soziale und gesellschaftliche Engagement der Sparkasse Siegen in der Region ins Bewusstsein der Bevölkerung zu rücken. Dabei wird auf starke, emotionale Motive und die persönliche Ansprache der Rezipienten mit dem Kampagnenmotto „Gut für Dich“ gesetzt.

Portrait

Die Welke Consulting Gruppe aus Siegen ist eine Full-Service-Agentur für integrierte Mittelstandskommunikation. Mit einzelnen Units für Branding, Strategie, Pressearbeit, Werbung, Online- und Telemarketing sowie Messekonzeption ist sie für alle kommunikativen Anforderungen des Mittelstands optimal aufgestellt. Die Welke Consulting Gruppe steigert durch pragmatische Lösungen den wirtschaftlichen Erfolg ihrer Kunden.

News-ID: 369974 • Views: 1569 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/369974/Verliebt-in-Irmgard.html>