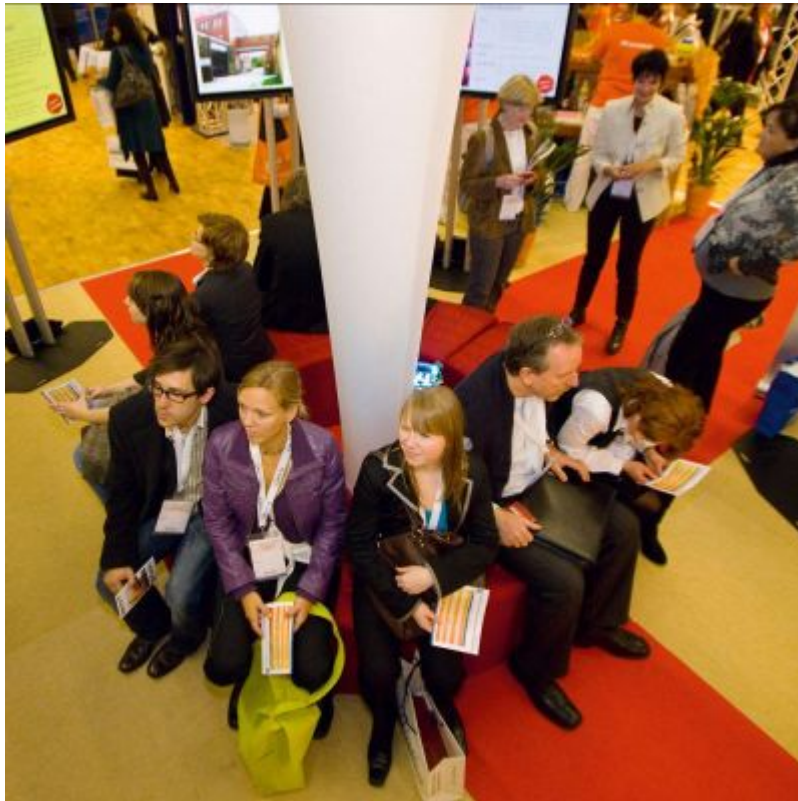


Besucherrekord auf Veranstaltungsmesse

11.11.2009, 12:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MICE AG*



Im Insiderkreis wurde vom Locationscout Susanne Madée bis dato noch geheimes Insiderwissen über Eventlocations in und um München präsentiert

Der stb marketplace im ICM München setzte mit dem Rekord von 1.743 Fachbesuchern ein Zeichen im Veranstaltungsmarkt

München/Berlin 11. November 2009 *** Fünfmal im Jahr lädt der stb marketplace Veranstaltungsplaner auf die Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche ein. Am 3. November – mitten in der Wirtschaftskrise – verzeichnet die Fachmesse einen Besucherrekord: 1.743 Veranstaltungsplaner aus allen Branchen nutzten den stb marketplace als Ideenpool für neue Konzepte. In elf Jahren stb marketplace das beste Ergebnis.

Mehr als Tagungsraum und Betten gesucht

Das Sonderthema „Besondere Tagungs- und Eventlocations“ machte eines deutlich: Veranstaltungsplaner benötigen mehr als nur einen Tagungsraum und Übernachtungsmöglichkeiten. 75 % der vorab befragten Fachbesucher gaben an, auf der Suche nach besonderen Eventlocations zu sein, knapp 50 % suchten nach Künstlern und Rahmenprogrammen, die ihr Event begleiten. Events, Tagungen und Kongresse sollen durch die Auswahl der Location und des Rahmenprogrammes nachhaltig und einzigartig wirken.

65 % der Fachbesucher waren auf der Suche nach Tagungshotels. Doch hier ist der Mehrwert entscheidend. Das Haus muss mehr als Tagungsräume und Betten bieten. Kooperationen mit Eventlocations, Künstlern und Anbietern von Rahmenprogrammen und die Spezialisierung auf gesundes wie klimaneutrales Tagen oder Infotainment helfen,

Veranstaltungsplanern auch in Zukunft in Hotels eine Plattform für effektives und nachhaltiges Tagen zu offerieren.

Netzwerken mit Strategie – Besucher und Aussteller nutzen Communities

257 Aussteller präsentierten von der mobilen Eisfläche bis zur stilvollen Lounge-Gestaltung einen bunten Mix für Meetings, Incentives, Kongresse und Events. Sie nutzten dafür nicht nur ihren Messestand, sondern auch und besonders die Networking-Fläche. Diese basiert auf die Online-Community „mystb“, in welcher Besucher und Aussteller ihre Profile mit „ich suche“ und „ich biete“ anlegten. Auf der Networkingfläche wurde der virtuelle Kontakt über das Teilnehmermanagement von Salce Colada in die reale Welt transportiert. Damit erleichterte sich das persönliche Kennenlernen und Gespräche verliefen gezielter und effektiver.

stb marketplace präsentiert regionale und lokale Eventlocations

Im Vorfeld der Messe war Locationscout Susanne Madée in geheimer Mission unterwegs, um bis dato noch unbekannte Locations in und um München zu finden. So präsentierte sie im so genannten Insiderkreis eine Auswahl dieser spannenden Locations – wie das Bachbett, in dem einst Wasser floss und jetzt eine Eventlocations zu finden ist oder das alte Bahnhäuschen für kreatives Brainstorming. Die regionale Ausrichtung des stb marketplaces gilt als Besucher-Magnet.

Workshops für Veranstaltungsplaner

Das variationsreiche Programm der stb Akademie wurde von mehr als 550 Veranstaltungsplanern genutzt. In Vorträgen wie „Das 1x1 der Eventlocations“, „Aktive Chefentlastung – Aufgaben für die Assistentin von morgen“ oder „Die sieben Veranstaltungs-Totsünden“ erläuterten renommierte Referenten die aktuelle Veranstaltungswelt.

Der stb marketplace richtet sich gezielt an Anbieter der Veranstaltungsbranche. Die Fachmesse gilt seit 1998 als Plattform für Inspiration und aktives Networkings. Besucher erleben neue Konzepte zum Nachmachen. Firmen und Verbände, aber auch Privatleute, die gute Lösungen und Anbieter für Veranstaltungen suchen oder modernes Infotainment live erleben wollen, sind auf der Trendmesse willkommen.

Portrait

Ausrichter des stb marketplace ist die MICE AG, größter Full-Service-Anbieter für die Beschaffung und Vermarktung von MICE – Meeting-, Incentive-, Congress- und Eventlösungen. Pro Jahr bewegt die MICE AG mehr als 150.000 Teilnehmer und platziert mit innovativen Konzepten mehr als 10.000 Veranstaltungen in über 3.000 Hotels, Eventlocations und Kongresshallen. Nähere Informationen: www.mice.ag