

Der Club Bertelsmann baut den Einsatz des MENTASYS

28.10.2004, 11:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mentasys GmbH*

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft 2004 können Mitglieder des Schweizer Bertelsmann Clubs Hilfe beim Geschenkefinden in Anspruch nehmen. In Deutschland wird das innovative Beratungs-system bereits seit Oktober 2003 sehr erfolgreich zur Verkaufs-förderung unter www.derclub.de eingesetzt. Jetzt soll der Einsatz des Geschenkefinders kontinuierlich ausgebaut werden. Entwickelt wurde er vom Karlsruher Softwareunternehmen MENTASYS.

Ganz bequem können Online-Besucher von www.bertelsmannclub.ch nun nach dem passenden Geschenk für ihre Lieben suchen: einfach die relevanten Daten zur beschenkten Person wie z. B. Alter, Typ und Interessensgebiete in der Abfragemaske auswählen und der Geschenkefinder präsentiert eine Palette von Geschenkideen, aus denen der Kunde nur noch auszuwählen braucht.

„Nachdem der Geschenkefinder im deutschen Online-Shop sehr erfolgreich ist, hat die Konzernleitung entschieden, diesen Service auszubauen“, erklärt Frau Claudia Beine, Projektleiterin E-Commerce bei Bertelsmann. „Unser Produktsortiment mit Büchern, CDs, DVDs, PC-Spielen und Kalendern eignet sich schließlich sehr gut zum Verschenken. Wir erwarten dadurch mehr Online-Umsätze sowie idealer Weise auch positive Impulse für unser Versandgeschäft“, so Frau Beine weiter.

Entwickelt wurde das Geschenkefinder-System vom Karlsruher Softwareunternehmen MENTASYS in enger Zusammenarbeit mit der Universität Karlsruhe. Dabei stellt die Nutzung des Geschenkefinders für Bertelsmann keinerlei Pflegeaufwand dar. Ein integriertes Lernsystem ermöglicht die permanente und automatisierte Anpassung an Veränderungen im Kundenverhalten. Produkte, die sich bei bestimmtem Beschenkenprofil als besonders beliebt erweisen, werden vom Geschenkefinder auch bevorzugt vorgestellt. Erreichbar ist der neue Geschenkefinder direkt über www.bertelsmannclub.ch.

Zeichen: 1822

Über Der Club Bertelsmann

Der 1950 gegründete Club Bertelsmann ist mit ca. 50 Millionen Mitgliedern weltweit und ca. 200.000 Mitgliedern in der Schweiz einer der größten Buch- und Medienclubs der Welt. Der Club bietet Vielfalt auf allen Kanälen: Im Internet, in Katalogen und in Filialen finden die Mitglieder ein sorgfältig ausgewähltes, breit gefächertes Medienangebot. Das Spektrum reicht vom aktuellen Bestseller wie „Harry Potter“ bis zu Goethes „Faust“, von der Pop-CD bis zur Verdi-Oper und vom Actionfilm bis zu Klassikern wie zum Beispiel „Vom Winde verweht“ – und das jeweils mit einem klaren Preisvorteil.

MENTASYS GmbH - Sales Expert Technology

MENTASYS hat in Zusammenarbeit mit dem Institut für Entscheidungstheorie der Universität Karlsruhe interaktive und lernfähige Verkaufsberatungssysteme entwickelt. Die auf dem europäischen Markt einzigartige Technologie erreicht die Fähigkeiten von realen Fachverkäufern und verfügt dabei nicht nur über sehr hohes Fachwissen zum Produkt sondern auch über das nötige Verkaufs-Know-how.

MENTASYS-Beratungssysteme unterstützen Endkunden professionell und kosteneffizient bei der Kaufentscheidung und steigern das Vertrauen in die Produkte. Auf diese Weise werden zusätzliche Verkaufsabschlüsse generiert, neue Käuferzielgruppen erschlossen und die Kundenbindung erhöht. Die Beratungstechnologien von MENTASYS richten sich sowohl an Handelsunternehmen (E-Commerce, stationärer Handel) als auch Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen.

Kunden

eBay Deutschland, karstadt.de, Der Club Bertelsmann, OBI@OTTO, Quelle, OTTO.de, Liebherr, cyberport.de, heine.de,

baur.de, Avitos.com, youSmile.de.

Kontakt:

Annette Henkel
Public Relation
MENTASYS GmbH
Neureuter Straße 37a
76185 Karlsruhe
Fon +49 721 78204-24
Fax +49 721 78204-44

News-ID: 36958 • Views: 2118 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/36958/Der-Club-Bertelsmann-baut-den-Einsatz-des-MENTASYS.html>