
Das Prinzip Window Color hat einen neuen Namen

10.11.2009, 15:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: C. KREUL GmbH & Co. KG



Glas Design New Art heißt die Innovation für kreatives Gestalten auf Glas und Porzellan. Das neue Produkt aus dem Hause C. Kreul vereint das einfache Handling von Window Color und die dauerhafte Fixie

Window Color – einst ein Hype, der fast jede Fensterscheibe verzierte, erfreut sich bis heute eines hohen Bekanntheits- und Beliebtheitsgrades. C. Kreul baut auf die bewährte Technik auf und hat dem Prinzip Window Color einen neuen Namen gegeben:

Glas Design New Art heißt die Innovation für kreatives Gestalten auf Glas und Porzellan. Das neue Produkt aus dem Hause C. Kreul vereint das einfache Handling von Window Color und die dauerhafte Fixierbarkeit von Glas- und Porzellanmal Farben. Es vereinfacht die Gestaltung insbesondere gewölbter Gegenstände und eignet sich daher auch hervorragend für Einsteiger in die Glas- und Porzellanmalerei sowie für Kinder.

Der Clou: Mit Glas Design New Art wird das Motiv zunächst à la Window Color auf die glatte Spezialfolie aufgemalt, nach dem Trocknen abgezogen und luftblasenfrei auf den gewünschten Glas- oder Porzellan Gegenstand dekoriert.

Anschließend kann das Motiv im Backofen eingebrannt werden.

Bei Glas Design New Art handelt es sich um eine transparente Glasmalfarbe auf Wasserbasis für dauerhafte Dekorationen auf Glas und Porzellan. Die Farbe wird direkt aus der Flasche aufgetragen und ist für Flächen und feine Linien geeignet. Für filigrane Ausarbeitungen empfiehlt sich auch die Verwendung von Metallfeindüsen. Die insgesamt 14 brillanten Farbtöne inklusive zweier Konturenfarben sind untereinander mischbar, gut lichtecht und wasserfest. Als Untergrund eignen sich hitzebeständige Gegenstände aus Glas und Porzellan. Nach dem Einbrennen sind die Dekorationen spülmaschinengeeignet.

„Glas Design New Art knüpft an die Window Color-Idee an und erweitert das Anwendungsspektrum durch die zusätzliche Funktion des Einbrennens. Die dauerhafte Fixierung auf den dekorierten Gegenständen differenziert es gleichzeitig von Window Color und richtet das Anwendungsgebiet gezielt auf die Porzellan- und Glasmalerei“, so Geschäftsführer COO Wolfgang Müller.

Eine Vorlagenmappe mit über 70 Motiven bietet zahlreiche Gestaltungsideen für verschiedene Anlässe. Ob Anti-Stress-Tasse oder verspieltes Blumenmuster, hier ist für jeden Geschmack und jede Altersgruppe etwas dabei.

Portrait

Über C. Kreul

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute circa 140 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität, umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. KREUL erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach Din Iso 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„Alles für Kreative“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die fünf Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Home Design und el Greco untergliedert. C. Kreul gehört heute als Bezugsquelle für rund 20.000 Artikel zu den Weltmarktführern im Bereich Hobby und Künstlerbedarf.

News-ID: 369342 • Views: 5724 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/369342/Das-Prinzip-Window-Color-hat-einen-neuen-Namen.html>