

„Mein Name ist Marlow. Heimatstube Marlow.“

10.11.2009, 12:17 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Die Region Vorpommern e.V.*



„Pommi“, das Maskottchen von Vorpommern, begleitet als Detektiv dieses Gewinnspiel. Fotomontage: H. Fabian

Der Verein „Die Region Vorpommern e.V.“ aus Stralsund hat rechtzeitig zum Herbst die Rubrik „Museen“ auf seinem umfassenden Informationsportal entdecke-vorpommern.de aktualisiert und gleichzeitig komplettiert. Hier finden Interessierte nun übersichtlich alle Links zu den Museen in Vorpommern, sowohl als Karte, als auch als Liste gestaltet. Gemäß seiner sich gestellten Aufgabe des Regionalmarketings hat der Verein so einen weiteren kulturellen Überblick für die Region geschaffen.

Um die Öffentlichkeit auf diesen Service aufmerksam zu machen, veranstaltet er deswegen dort ein „Criminal Herbst Gewinnspiel 2009“. Die Verknüpfung zwischen Museen und Kriminalroman ist jahreszeitgemäß, um das vielfältige Angebot an Regional-Museen und -Krimis als alternatives, spannendes Freizeitangebot für die „dunkle Jahreszeit“ außerhalb der Saison vorzustellen. Und das kann sich im zwanzigsten Jahr nach dem November 1989 allemal sehen lassen.

Detektivischer Spürsinn und Schnelligkeit sind hierbei gefragt. Jeweils zur Wochenmitte gilt es, in den nächsten vier Wochen unter den fast 200 Links auf www.museen-in-vorpommern.de einen für 24 Stunden bewusst falsch geschriebenen Ortsnamen herauszufinden und zu nennen. Dort finden Sie auch alle weiteren ausführlichen Informationen.

Die ersten drei Email-Absender mit der richtigen Antwort an h.fabian@region-vorpommern.de gewinnen wöchentlich einen Vorpommern-Krimi, der von der Rats- & Universitätsbuchhandlung Greifswald sowie der Verlagsgruppe Lübbe gesponsert wird. Los geht es am 11.11.09 um 8 Uhr mit der ersten Runde, die genau 24 Stunden später endet.

Die Region Vorpommern e.V. betreibt seit 2001 Regionalmanagement & Regionalmarketing für Vorpommern. Hier erhalten Sie Informationen über Land und Leute dieser Region. Vorpommern hat viel mehr zu bieten, als nur die Ostsee. Es gibt Natur pur und viele kulturell historische Höhepunkte. Aber auch als Investitionsstandort ist Vorpommern sehr interessant.

News-ID: 369166 • Views: 943 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/369166/Mein-Name-ist-Marlow-Heimatsstube-Marlow-.html>