

Anpfiff in der Tyskie Liga

09.11.2009, 09:54 | Sport

Pressemitteilung von: *Wortbaustelle-Philip Duckwitz*
Presseagentur: *Wortbaustelle*



Tyskie Liga

Die erste deutsch-polnische Liga geht im Internet an den Start und lädt Mannschaften aller Spielklassen zum Wettkampf im virtuellen Stadion ein. Den Teilnehmern winken wertvolle Prämien und als Hauptpreis eine Reise zur Tyskie Brauerei in Polen.

Am 2. November 2009 ist es endlich soweit: Die erste Spielsaison in der deutsch-polnischen Tyskie Liga wird angepfiffen. Das Besondere daran: Die Tyskie Liga findet virtuell im Internet statt, teilnehmen können Profi-Mannschaften genauso wie Amateurläufer. Alle Teams treten auf dem virtuellen Rasen unabhängig von ihrer realen Spielklasse gegeneinander an, denn auf der Aktionswebsite www.tyskie-liga.de geht es darum, an 12 Spieltagen in der Fußballrückrunde 2009/2010 reale Spielergebnisse gegen Tyskie- einzutauschen und in der Tabelle ganz vorne mit dabei zu sein. Am Saisonende treten die Top 8 der Tyskie Liga im richtigen Turnier auf dem Platz gegeneinander an und kämpfen um den Pokal und den Hauptpreis: Eine Mannschaftsreise zur Tyskie Brauerei nach Tychy/Polen. Zudem können die gesammelten Punkte schon während der Saison gegen attraktive Prämien wie Vereinsausstattung und Fanartikel eingetauscht werden.

Die Idee hinter der virtuellen Fußballliga: Besonders deutsch-polnische Teams sollen angesprochen und für ihren sportlichen Ehrgeiz belohnt werden. Zudem soll die Verbindung zwischen deutschen und polnisch stämmigen Fußballspielern gestärkt werden und ein Online-Portal für den sportlichen Austausch entstehen. „Wir möchten mit der Tyskie Liga die Begeisterung für Fußball und die Marke Tyskie gleichermaßen stärken. Die Tyskie Fußball Liga bringt Gleichgesinnte zusammen und bietet Ihnen auf sportliche Art die Möglichkeit, wertvolle Prämien für das Team zu

erhalten. Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem Internet-Auftritt TYSKIE als polnische Premium-Biermarke in Deutschland noch stärker etablieren können als bisher und damit nicht nur Polen, sondern auch Deutsche begeistern können“, erläutert Jennifer Versteegen, Jr. Produktmanagerin Tyskie der Pilsner Urquell Deutschland GmbH. Jeder beim DFB gemeldete Verein kann sich auf www.tyskie-liga.de für den virtuellen Wettkampf anmelden, Mannschaftsfotos hochladen und Spiel- oder Fanberichte veröffentlichen. Um an die Tabellenspitze zu kommen, müssen die Teams Tyskie-Points sammeln. Das geht nicht nur über die Spielergebnisse in der realen Liga, die in Punkte umgerechnet werden, sondern auch über selbst organisierte Vereins- oder Fan-Events und den Auftritt bei Stadtfesten. Hierbei unterstützt Tyskie die Vereine nach individueller Absprache.

Portrait

Über TYSKIE Pils in Deutschland

TYSKIE ist nicht nur das meistgekaufte Bier in Polen, sondern auch mit Abstand die größte polnische Biermarke in Deutschland, beliebt nicht nur bei unseren polnischstämmigen Mitbürgern, sondern auch als internationale Premiummarke bei deutschen Bierkennern. TYSKIE verbindet Tradition und Moderne und steht für höchste Qualität und edelsten Geschmack. Die Marke wurde bereits mehrmals auf internationalen Bierfestivals prämiert. Zuletzt gewann sie 2005 die bedeutendste Auszeichnung im internationalen Biermarkt: Den Preis für das weltbeste Bier „The Brewing Industry International Award“. Die TYSKIE Brauerei, als Teil von Kompania Piwowarska SA, hat sich in den letzten Jahren von einer regionalen zu einer internationalen Marke entwickelt und TYSKIE als Premiumbier etabliert. In Deutschland wird TYSKIE von Pilsner Urquell vertrieben.

Weitere Informationen und Pressebilder erhalten Sie gerne auf Anfrage oder unter www.tyskie.de und www.tyskie-liga.de. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten!

News-ID: 368685 • Views: 150 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/368685/Anpfiff-in-der-Tyskie-Liga.html>