

QUISMA wächst – Neuzugang für Conversion-Optimierung

06.11.2009, 13:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *QUISMA GmbH*

München, 06. November 2009 – Die international tätige Performance-Marketing-Agentur QUISMA erweitert ihre Unit für Conversion-Optimierung. Seit dem 1. November verstärkt Jörg Dennis Krüger als Senior Manager Conversion-Optimierung das Münchner Team. Er berichtet an Tom Rother, Director Business Development bei QUISMA.

Krüger (28) ist qualifizierter Google Analytics Individual und Vertster Conversion Expert. Er kommt nach vielen Jahren der Selbstständigkeit in den Bereichen CMS, Usability und Conversion-Optimierung von der Cara Europe UG, bei der er zuletzt als Geschäftsführer und Senior Consultant tätig war. Das Unternehmen operiert unter dem Namen „Optimeister“ (www.optimeister.net) und bietet zahlreiche Dienstleistungen rund um die Optimierung von Conversion Rates an.

Tom Rother: „Conversion-Optimierung ist ein wichtiges Geschäftsfeld für uns, welches kundenseitig immer stärker nachgefragt wird. Umso mehr freuen wir uns, mit Jörg Dennis Krüger einen anerkannten Spezialisten verpflichtet zu haben, der nicht nur fachlich, sondern auch menschlich hervorragend in unser Team passt. Mit seiner nachgewiesenen Expertise wird er schnell Fuß fassen und die weitere positive Entwicklung dieses Bereichs maßgeblich beeinflussen.“

Portrait

Über QUISMA

Der Full Service-Dienstleister QUISMA, eine der erfolgreichsten Online-Marketing-Agenturen in Deutschland, wurde 2001 von den beiden Geschäftsführern Ronald Paul und Norman Nötzold gegründet und im März 2007 in die GroupM (Mindshare, Mediacom, Mediaedge, Maxus) eingegliedert.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, performance-basierte Bannerwerbung und Conversion-Optimierung.

An den Standorten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Wien und Zürich arbeiten über 100 Mitarbeiter für namhafte nationale und internationale Kunden wie Expedia, PUMA, Coca-Cola, DELL oder Citibank.

News-ID: 368268 • Views: 204 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/368268/QUISMA-waechst-Neuzugang-fuer-Conversion-Optimierung.html>