

Firmenich erfolgreich auf der hanseboot 2009.

05.11.2009, 17:58 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Firmenich Yachtversicherungen*

Presseagentur: *la consultora | marketing + kommunikation*

Zum 50. Jubiläum der Internationalen Bootsausstellung in Hamburg präsentierte Firmenich Yachtversicherungen attraktive Produktoptimierungen und Marktneuheiten. Die renommierte Messe nahm der Versicherungsmakler auch zum Anlass, sich der Branche mit einem neuen Corporate Design vorzustellen.

„Das Feedback von Kunden und Branchenfachleuten hat unsere Entscheidung, uns neu im Markt zu positionieren, eindeutig bestätigt“, berichtet Thomas Gibson, Abteilungsleiter bei Firmenich, über die Reaktionen auf das neue Corporate Design sowie den neuen Claim „Eine Länge voraus.“

Bei den Produktneuerungen bestätigt der Makler seinen vorausschauenden Anspruch u.a. mit einer Marktneuheit: die Firmenich-Kasko-Versicherung übernimmt bei Unfall eines Besatzungsmitgliedes an Bord die Kosten für die Suche, Rettung und Bergung der Person. Darüber hinaus wurde der Versicherungsschutz insgesamt weiter verbessert. So wird z.B. bei Diebstahlschäden keine Selbstbeteiligung mehr abgezogen. Interessant außerdem für Eigner von Neuyachten: ihnen werden bei Firmenich attraktive Sonderkonditionen und Extraleistungen angeboten.

Auf der hanseboot hat Firmenich gezeigt, wie man in anspruchsvollen Zeiten mit einem markanten Markenauftritt und qualitativ hochwertigen Produkten sein Unternehmensprofil schärfen kann.

Weitere Informationen auf der neuen Internetpräsenz des Versicherers www.firmenich-yacht.de

Portrait

Über Firmenich:

Bereits 1912 von Christian Firmenich gegründet, hat sich das Unternehmen von Anbeginn auf Wassersportversicherungen spezialisiert. Kontinuität und Zuverlässigkeit, das Streben nach bester Qualität und hohes persönliches Engagement - mit diesen Werten wurde Firmenich zum führenden Anbieter für Yachtversicherungen in Berlin und Umgebung.

Inzwischen betreut Firmenich über seine Büros in Berlin und Hamburg Skipper auf sämtlichen Gewässern Europas und darüber hinaus. Seit 1993 gehört Firmenich Yachtversicherungen als Kompetenzzentrum für Wassersportversicherungen der Unternehmensgruppe Gossler, Gobert und Wolters an, einem der größten unabhängigen und inhabergeführten Industrieversicherungsmakler in Deutschland.

News-ID: 367792 • Views: 1344 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/367792/Firmenich-erfolgreich-auf-der-hanseboot-2009-.html>