

## Melitta versteht beim Kaffee kochen keinen Spaß

05.11.2009, 13:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Kaffee Partner Ost-Automaten GmbH*

---



Fotonachweis: kaffee-partner.de

Filtertüten-Marktführer geht gegen Video mit Mirja Boes vor

Was haben guter Kaffee und gute Komiker gemeinsam? Sie verbreiten gute Laune. Kaffee Partner, Spezialist für Kaffee & Co. im Büro, ging noch einen Schritt weiter und engagierte die Schauspielerin Mirja Boes, ihres Zeichens Comedian des Jahres 2008, für ein kleines Video auf ihrer Homepage. Hier wird mit einem Augenzwinkern gezeigt, wie viel aufwändiger das Kaffee kochen mit einer herkömmlichen Haushaltsmaschine im Vergleich zu einem modernen Kaffeeautomaten ist. Ein „Lohnkostenzähler“ läuft munter mit. Er zeigt an, dass Kaffee auf Knopfdruck nicht nur Mitarbeiter-Nerven schont, sondern durch die Arbeitszeiterparnis auch den Geldbeutel des Arbeitgebers.

Filtertüten-Marktführer Melitta kann darüber jedoch gar nicht lachen und fordert unter Androhung sechsstelliger Beträge die sofortige Einstellung der, so wörtlich, „wirklich nicht komischen und extrem unsachlichen“ Werbung. Dass hier mit Mitteln der Parodie - für jeden klar erkennbar- Kaffee kochen durch eine Top-Komikerin überzeichnet interpretiert wird, ignorieren die Melitta-Juristen.

Mirja Boes selbst, die gerade Ihre neue bundesweite Tour startet, findet es zum Schießen, dass solche Geschütze aufgefahren werden: „Vielleicht sollten sich die Verantwortlichen bei Melitta das Motto meiner neuen Show zu Herzen nehmen: Erwachsen werde ich nächste Woche!“

### Portrait

Kaffee Partner hat seit 37 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Spezialitäten-Vollautomaten und wurde als

Marktführer in diesem Segment bereits mehrfach für Design und Funktion ausgezeichnet. Die Systeme werden nach den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden – mittelständische Unternehmen von 3 bis 300 Mitarbeitern – maßgeschneidert. So werden mehr als 60.000 Kunden täglich mit über 2 Mio. Tassen Kaffee und Spezialitäten versorgt.

---

News-ID: 367669 • Views: 2182 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/367669/Melitta-versteht-beim-Kaffee-kochen-keinen-Spass.html>