

Größer, heller, betriebsfreundlicher

04.11.2009, 15:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Lensspirit GmbH*

Presseagentur: *Press'n'Relations*



Von den erweiterten Lagermöglichkeiten profitiert besonders der Versand.

Lensspirit bezieht neue Firmenräume

Nachdem der bisherige Firmensitz des Leipziger Kontaktlinsen-Versandes Lensspirit im Gewerbegebiet Petzscher Mark sprichwörtlich aus allen Nähten geplatzt ist, hat das Team nun endlich wieder reichlich Platz. Seit dem 30. Oktober 2009 sind es insgesamt 1.500 Quadratmeter, aufgeteilt in Büro- und Lagerräume. „Aus dem Firmensitz in der Hohmannstraße waren wir nach nur vier Jahren einfach hinausgewachsen“, erklärt Lensspirit-Geschäftsführerin Swetlana Reiche. „Aber ein externes Lager kam für uns überhaupt nicht in Frage. Denn bei uns wird nicht in Abteilungen getrennt, wir arbeiten projektbezogen miteinander und pflegen eine offene Kommunikationskultur. Das geht nur, wenn das Team auch räumlich verbunden ist“, so Reiche weiter. Und der Erfolg gibt der Firmenstrategie recht: Seit der Gründung im Jahr 1997 kann das Unternehmen auf ein kontinuierliches Wachstum zurückblicken. Mittlerweile beschäftigt Lensspirit 35 Mitarbeiter, verschickt jährlich über 150.000 Sendungen an Kunden in 25 Länder und erreicht einen Jahresumsatz von rund sieben Millionen Euro.

Aufgrund des Umzuges wurden die administrativen sowie logistischen Arbeitsvorgänge neu strukturiert und optimiert. So wurden alle Laufwege EDV-technisch optimiert – ein neues Kommissioniersystem beschleunigt das Packen und den Versand. Zudem erlaubt es die Größe des Lagers, nun mehr Waren aufzunehmen. Dadurch können die meisten Produkte bereits am Tag der Bestellung verschickt werden. Das Wachstum beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Räumlichkeiten. Das Lensspirit-Team wird monatlich größer. Bereits in den Monaten September und Oktober ist es um sechs neue Mitarbeiter gewachsen, weitere Einstellungen sind geplant.

Das neue Quartier am Eutritzscher Ladebahnhof bietet nicht nur mehr Platz, sondern auch den nötigen Raum für eigene

Gestaltungswünsche. So wurden beispielsweise Wände entweder ganz herausgenommen oder durch Glaswände ersetzt. Dadurch wurde eine besondere Offenheit geschaffen, die mit der Firmenphilosophie im Einklang steht. Denn das Unternehmen Lensspirit legt großen Wert auf einen offenen Umgang der Mitarbeiter untereinander und die Einbeziehung aller Firmenangehörigen in die Entwicklung des Unternehmens. Unter dem Leitspruch „Kompetenz und Menschlichkeit schaffen Vertrauen“ steht der Fürsorge- und Servicegedanke im Mittelpunkt der täglichen Arbeit. „Dieser Gedanke wird jedoch nicht nur in Bezug auf den Kunden umgesetzt, sondern findet seit der Einführung eines eigenen Schulungssystems, der Lensspirit Akademie, im Jahr 2003 auch für die Mitarbeiter Anwendung“, erklärt Reiche, „Und das nun endlich in einem wesentlich größeren Schulungsraum“. Um Ideen zu entwickeln, steht den Mitarbeitern jetzt zudem ein Kreativraum zur Verfügung. Im ganzen Gebäude orientiert sich die Farbgestaltung am Logo des Unternehmens. Der neue Empfangsraum, in dem Besucher begrüßt werden, präsentiert sich dabei in der Firmenfarbe, dem strahlenden Orange.

Portrait

Über Lensspirit:

1997 von Swetlana Reiche gegründet, gehört Lensspirit heute zu den größten Kontaktlinsen-Versendern in Deutschland und beliefert sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Academy geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

News-ID: 367256 • Views: 118 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/367256/Groesser-heller-betriebsfreundlicher.html>