

Online-Adventskalender mit Gewinnspiel-Möglichkeit und Promotion-Option

04.11.2009, 13:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Bendl & Klotz, Agentur für Werbung, Druck- und IT-Consulting*

Bendl & Klotz

Langenzenn, 3. November 2009. Die Werbeagentur Bendl & Klotz aus der Metropolregion Nürnberg hat einen Online-Adventskalender für Unternehmen mit einer eigenen Internetpräsenz entwickelt. Dem klassischen Prinzip der 24 Türchen folgend, bietet die Anwendung für Unternehmen die Möglichkeit jeden Tag individuell mit digitalen Inhalten zu füllen. Als Beispiele sind hierbei Texte, Bilder und Videos zu nennen. Aber auch downloadbare Gutscheine oder andere Dokumente lassen sich den einzelnen Tagen zuordnen.

Unternehmen können mit der Software Besucher zur Wiederkehr animieren und somit die Kontaktfrequenz zu ihrer Internetseite erhöhen. Nach Kundenwunsch lässt sich im Online-Adventskalender definieren, dass beispielsweise jeder fünfte Besucher vom System über den Gewinn eines Preises informiert wird. Mittels integriertem Formular (vom Gewinner auszufüllen) gelangen Unternehmen so zu qualifizierten Adressdaten. Die Preise werden in einer Datenbank hinterlegt und von der Software per Zufall ausgewählt.

Desweiteren besteht mit der Promotion-Option die Gelegenheit einem ausgewählten Personenkreis per Online-Adventskalender einen Mehrwert zu bieten. Hierzu erhält der Empfänger einen personalisierten Link und kann z.B. hinter jedem Türchen einen Buchstaben sammeln, der am Ende des Aktionszeitraums zur Aufklärung eines Lösungswortes beiträgt. Gefundene Buchstaben können gespeichert werden und sind beim kommenden Besuch wieder verfügbar.

Sämtliche Zeitraumdefinitionen sind individuell konfigurierbar. Diesen und alle anderen notwendigen technischen Schritte (Einrichtung, Hosting, Support) übernimmt der Hersteller. Beim Design kann auf Vorlagen zurückgegriffen, eine eigene Gestaltung vorgegeben werden oder das Unternehmen greift auf die Dienstleistungen der Werbeagentur Bendl & Klotz zurück.

Der Online-Adventskalender steht als Standard- und Premiumversion zur Verfügung.

Portrait

Die Werbeagentur Bendl & Klotz wurde 2001 von Daniel Bendl und Michael Klotz gegründet. Im B2C und B2B zählen kleine und mittelständische Unternehmen vieler Branchen zum Klientel. Bendl & Klotz ist Full-Service-Dienstleister und erarbeitet mit einem festen Team sowie sofort verfügbaren freien Mitarbeitern erfolgreiche Marketing-Konzepte. Schwerpunkte sind u.a. Corporate Design und Online-Marketing. 2005 und 2009 wurde das Spektrum um Softwareentwicklung und Druckberatung erweitert. Nun steht Bendl & Klotz als Agentur für Werbung, Druck- und IT-Consulting Kunden deutschsprachigen Raum und teils auch im transatlantischen Bereich beratend und kreativ zur Seite.

News-ID: 367149 • Views: 923 (Stand: 18.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/367149/Online-Adventskalender-mit-Gewinnspiel-Moeglichkeit-und-Promotion-Option.html>