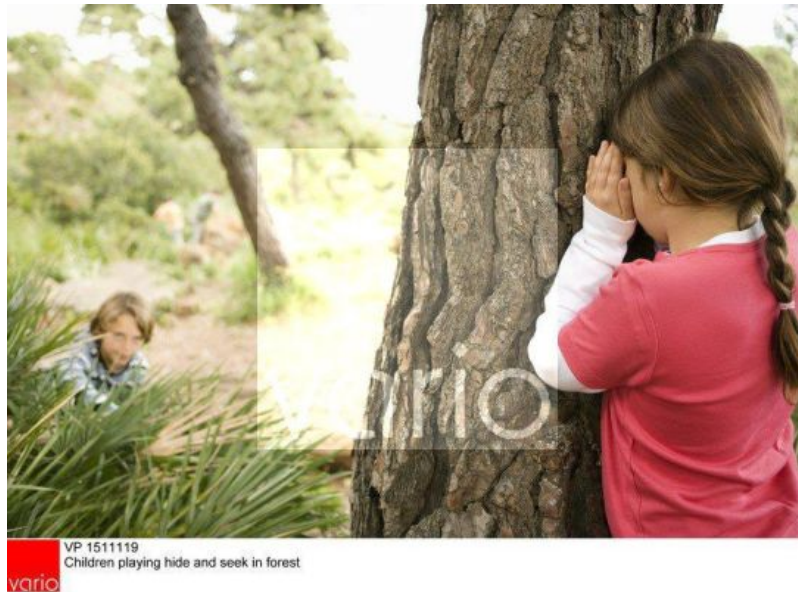


vario erhält frischen Wind aus London

04.11.2009, 11:48 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *vario images*

Presseagentur: *vario images BmbH & Co. KG*



OJO images / vario images

Bonn, 03.11.2009. vario images erhält durch die Londoner Partneragentur OJO images einen viel versprechenden Zuwachs.

Bei der Bildagentur aus England stehen nämlich Qualität, Kreativität und Tiefe an erster Stelle. Die preisgekrönten Fotografen haben schon mit zahlreichen bekannten Unternehmen gearbeitet und stellen ihr Können nun auch bei OJO unter Beweis. Sie erreichen mit ihren kreativen Ideen und den bestmöglichen Produktionen das hoch gesetzte Niveau von OJO.

Die Kollektion umfasst die Welt des Business, der Partnerschaft, der Familie, des Lifestyle, des Stilllife und vieles mehr. OJO images strebt dabei nach eigenen Aussagen das Ziel an, die Besten im Royalty-Free-Geschäft zu werden. „Unsere Kunden werden die frische und moderne Bildsprache der Kollektion von OJO lieben. Sie ist daher eine perfekte Erweiterung unseres kreativen Bildangebotes!“, so Susanne Baumgarten, Geschäftsführerin von vario images.

Jonathan Gibson, Direktor von OJO, freut sich über die Zusammenarbeit und ist zudem davon überzeugt, dass sich vario und OJO gegenseitig im deutschen Markt einwandfrei ergänzen.

Portrait

vario images ist eine seit Jahren in Deutschland etablierte Bildagentur. Bereits ab 1998 wurden – noch unter dem Namen

vario press - redaktionelle Fotografien produziert und vermarktet. Seit 2006 firmiert die inhabergeführte Bildagentur unter dem Namen vario images, da sie ihren Bildcontent zunehmend kreativ erweitert und konsequent ausgebaut hat. Das heutige Portfolio ist geprägt von einer Vielfalt an Bildstilen und umfasst Creative und Editorial Fotografie genauso wie die tagesaktuelle Bildberichterstattung. Unter dem Sublabel Coverpixx präsentiert vario images überraschende Eyecatcher, die sich durch eine auffallend unkonventionelle, künstlerische Bildsprache auszeichnen. Der umfangreiche Bilderstock umfasst gleichermaßen Rights Managed- und Royalty Free-Lizenzierungsformen. vario images ist Mitglied im Bundesverband der Pressebildagenturen und Bildarchive e.V. (BVPA).

Weitere Informationen unter: www.vario-images.com

News-ID: 367087 • Views: 1164 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/367087/vario-erhaelt-frischen-Wind-aus-London.html>