

billiger.de präsentiert sich in neuem Look

21.10.2004, 11:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *solute GmbH*

Karlsruhe / München, 20. Oktober 2004. Das Shopping- und Preisvergleichsportal billiger.de (www.billiger.de) zeigt sich mit neuem Gesicht. Seit Oktober finden Schnäppchenjäger neben dem gewohnt umfangreichen Shoppingangebot und detaillierten Preisvergleichsmöglichkeiten viele zusätzliche Features, die das Stöbern nach den günstigsten Angeboten im Internet noch komfortabler machen.

Von A wie Angebotserweiterung bis Z wie Zusatzfeatures

Das „neue“ billiger.de enthält zusätzlich zum bisherigen Portfolio eine stark erweiterte Angebotspalette. So können User sich auf dem integrierten Finanzdienstleistungsportal neben Bankprodukten auch über die günstigsten und attraktivsten Konditionen von Versicherungen informieren. Dieser Service ist beispielsweise aktuell besonders für diejenigen Anwender interessant, die sich in diesem Jahr noch steuerfrei um ihre Altersvorsorge kümmern möchten.

In sämtlichen auf billiger.de gelisteten Shops findet darüber hinaus eine regelmäßige Aktualisierung aller Produkte und Preise statt. Eine deutlich verbesserte Struktur sorgt zudem für eine optimierte Übersicht über die einzelnen Produktkategorien. Durch eine intuitiv bedienbare Suche mit erweiterter Funktionalität erzielt der Besucher der Internetseite noch schneller die gewünschten Ergebnisse. Dabei erleichtert ihm die optimierte Usability und gesteigerte Performance, über die Hauptnavigation schnell und zielgerichtet die Produktsuche mit integriertem Preisvergleich zu erreichen. Darüber hinaus bietet ihm die prominent auf der Startseite präsentierte Übersicht der meistgesuchten Produkte, mit wenigen Klicks zum persönlichen Trendprodukt zu gelangen.

Für neue Shoppartner steht ab sofort ein automatisierter und damit zeitsparender Anmeldeprozess zur Verfügung. Neben den bereits realisierten Neuerungen werden billiger.de-User in naher Zukunft die Möglichkeit haben, als registriertes Clubmitglied viele Vorteile der an billiger.de angeschlossenen Online-Shops zu genießen.

„Mit dem Redesign und den vielen neuen Funktionen unseres Portals entsprechen wir den aktuellsten Useranforderungen im Internet. Diese haben wir beispielsweise über eine gezielt an unsere Anwender gewandte Umfrage sowie über detaillierte Marktbeobachtung generiert. Ich bin sicher, dass bei unseren Besuchern nun keine Shopping-Wünsche mehr offen bleiben und ihnen der virtuelle Preisvergleich die Schnäppchenjagd zum lohnenswerten Vergnügen macht“, so Urs Keller, Geschäftsführer der billiger.de-Betreiberin solute gmbh.

Über billiger.de

billiger.de ist ein Projekt der solute gmbh, die von den beiden Geschäftsführern Urs Keller und Lars Bauer, beide ehemals im Management der WEB.DE AG tätig, im März 2004 gegründet wurde. Am Hauptsitz in Karlsruhe und in der Niederlassung München arbeiten derzeit 10 feste und freie Mitarbeiter an der ständigen Weiterentwicklung des Portals im Sinne des Kunden. Ziel von www.billiger.de ist es, eines der größten Shopping-Portale Deutschlands zu werden, in dem alle relevanten deutschen Online-Shops mit ihren Produkten vertreten sind.

Bildmaterial und Screenshots können unter unten angegebener Adresse angefordert werden.

20.10.2004/P04

Portrait

Weitere Informationen:

Sonja Eder

solute gmbh

Ungerer Straße 40

80802 München

Telefon: 089-187 478 50

Telefax: 089-187 478 59

eMail: se@solute.de

Internet: www.solute.de

News-ID: 36705 • Views: 2554 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/36705/billiger-de-praesentiert-sich-in-neuem-Look.html>