Kunst 2.0 - Neue Wege im Kunstmarketing

03.11.2009, 18:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Art Universe Daniela Portner*

Art Universe Logo = markenrechtlich geschützt

Nicht jeder im Familien- und Freundeskreis von Daniela Portner zeigte Verständnis für die Gründung ihres Unternehmens – mitten in der Wirtschaftskrise und noch dazu mit einer Geschäftsidee zur Vermarktung von zeitgenössischer Kunst. Hinzu kommt, dass die Gründerin eine erfolgreiche Karriere als Einkaufsleiterin aufgegeben hat. Auch heute noch erhält sie hin und wieder Anrufe von Headhuntern, die sie für eine Position im Einkauf gewinnen möchten. Trotzdem hat Daniela Portner den Sprung in die Selbstständigkeit noch keine Sekunde bereut.
„Mit der Eröffnung meines Unternehmens „Art Universe“ habe ich mir meinen Lebenstraum erfüllt“, so Frau Portner. Ihre Vision: Die Welt der bildenden Kunst auch denjenigen Menschen zu öffnen, die bisher keinen Zugang zur Kunst hatten, ein besseres Verständnis für Kunst zu entwickeln und Kunst zum integralen Bestandteil des Alltags zu machen.
Um diese Vision zu erreichen, geht Daniela Portner völlig neue Wege. Eine wesentliche Rolle spielt dabei das Internet. Es dient zum einen als Plattform für die Vermittlung von Originalwerken der zeitgenössischen Kunst. Zum anderen soll das Interesse an hochwertigen Kunstwerken durch die Bereitstellung von Content geweckt werden. Neben der Dokumentation von Vernissagen sollen nach und nach auch Home-Storys von Künstlern sowie Videoclips mit virtuellen Kunstführungen Besucher auf die Seite locken. Trotz der Bedeutung des Internets spielen für Daniela Portner klassische Vernissagen und Ausstellungen, die sie ebenfalls organisiert, weiterhin eine große Rolle. Nur dort kommt man schließlich ungezwungen bei einem Glas Sekt mit anderen Kunstinteressierten ins Gespräch.
Hochwertige Kunst für jedermann, präsentiert an ungewöhnlichen Orten wie in Industriegebäuden oder als Video im Internet – dafür lassen sich nicht nur Privatkunden, sondern auch Unternehmen begeistern, für die Daniela Portner beispielsweise Ausstellungen ausrichtet, aber auch neue Wege der Kreativitätsförderung von Mitarbeitern durch Kunst-Seminare beschreitet.
Bei einer Kartei mit über 150 nationalen und internationalen Künstlern aller Stilrichtungen kann Frau Portner den meisten Wünschen ihrer Kunden gerecht werden. So individuell wie die Künstler und ihre Kunst sind schließlich auch die Kunden der Gründerin. Dass sich auch scheinbar wenig Kunstinteressierte für Kunst begeistern lassen, zeigen sowohl die zahlreichen Besuche auf der Webseite wie auch die ersten erfolgreichen Verkäufe von Kunstwerken. „Wird ein Bild erst einmal als interessant und einmalig wahrgenommen, so möchten es plötzlich alle haben“, so Daniela Portner im Hinblick auf ein Erlebnis, das sie kürzlich bei einer Bildpräsentation hatte.
„Jeder Kunde wird von mir ernst genommen und beraten“, so die Gründerin. Niemand, der sich mit dem Gedanken trägt, ein Kunstwerk zu erwerben, müsse Angst haben, sich als unwissend zu zeigen. „Ein Kunstwerk gefällt oder gefällt nicht, so einfach ist das auf den Punkt zu bringen. Meinen Kunden helfe ich dadurch, dass ich sie mit den für sie passenden Künstlern und Kunstwerken zusammenbringen, sie bei der Auswahl geeigneter Räumlichkeiten berate, sie informiere und alles organisiere“. Auch die Künstler selbst fühlen sich bei Frau Portner gut aufgehoben, die jederzeit ein offenes

Ohr für sie hat. Daniela Portner entwickelt ihr Unternehmen mit Leidenschaft weiter. Dass sie ihre Ideen durch und durch lebt, zeigt sich nicht zuletzt in ihren eigenen vier Wänden, die selbst kunstvoll gestaltet sind – die logische Konsequenz der Vision eines von Kunst geprägten Lebens.

Portrait

Art Universe ist eine Kunstagentur und eine Kunsthandlung mit Online-Galerie, die am 01.09.2009 als Einzelunternehmung mit Sitz in Buchdorf (Donau-Ries-Kreis) gegründet wurde. Von ausgewählten bildenden Künstlern präsentiert Art Universe Unikate zeitgenössische Kunst unter www.art-universe.de. Das Portfolio wird ständig erweitert und wird in Zukunft nicht nur Gemälde, sondern auch Skulpturen, Objekte und Plastiken umfassen. Ergänzende Produkte wie Rahmungen und Präsentationssockel runden das Sortiment ab. Gerne beraten wir auf Wunsch Privatpersonen wie auch Unternehmen in deren Räumlichkeiten persönlich. Zum besonderen Service zählen wir unseren Hängeservice. Auch für unentschlossene Individualisten bieten wir eine besondere Geschenkidee, einen Unikat-Gutschein.
Wir übernehmen sämtliche administrativen Tätigkeiten für die Künstler, damit sie sich diese auf Ihr Schaffen konzentrieren können.
Immer auf der Suche nach außergewöhnlichen Locations bieten wir Ausstellungen im besonderen Rahmen an wechselnden Standorten an. Diese werden grundsätzlich mit einer Vernissage eröffnet und während der Ausstellungsdauer mit ergänzenden, der Kunst unterstreichenden Events auf sich aufmerksam machen. Als unsere Aufgabe oder gar schon Mission verstehen wir, dem Kunstinteressierten wie auch Demjenigen, dem bislang der Zutritt in die Welt der Kunst verschlossen blieb, diese zu öffnen und die persönliche Begeistung und Leidenschaft, die Einzigartigkeit zu vermitteln.

News-ID: 366911 • Views: 1516 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/366911/Kunst-2-0-Neue-Wege-im-Kunstmarketing.html