
essence eröffnet weltweit ersten eigenen Beauty- & Lifestyle-Store

03.11.2009, 11:06 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *cosnova GmbH*



essence unlimited Beauty- & Lifestyle-Store

Die cosnova GmbH eröffnete am 31. Oktober 2009 ihren weltweit ersten essence unlimited Beauty- & Lifestyle-Store in der Offenbacher Innenstadt. Auf über 70 Quadratmetern wird Deutschlands meistverkaufte Kosmetikmarke essence mit unverwechselbaren Kosmetik- und Pflegeprodukten, limitierten Trend-Editions sowie Must-Have-Accessoires vertreten sein.

Die Eröffnung des Beauty- & Lifestyle-Stores essence unlimited ist ein weiterer Schritt in der Erfolgsstory der beliebten Marke essence. Ziel dieses bislang einzigartigen Konzepts ist es, die faszinierende Welt der Schönheit, Beauty- & Lifestyle-Trends – und damit der Marke essence noch erlebbarer zu machen. In zahlreichen Workshops können verschiedene Produkte, Looks und Styles kreativ ausprobiert werden. Darüber hinaus gibt es praktische Tipps und Tricks von Profis. Weiterhin werden das ganze Jahr über unterschiedliche Trendthemen aufgegriffen und in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kooperationspartnern werden neben den einzigartigen Kosmetik- und Pflegeprodukten auch weitere Sortimente angeboten. Speziell für den essence Beauty- & Lifestyle-Store wurden außerdem neue Produkte wie zum Beispiel Accessoires entwickelt, um den Kundinnen vor Ort ein noch vielfältigeres essence Sortiment anbieten zu können. Es ist geplant, diese neuen Produkte im Laufe des Jahres 2010 über einen essence unlimited online-Shop auch bundesweit zu verkaufen.

Adresse und Öffnungszeiten des essence Beauty- & Lifestyle-Stores:

Frankfurter Straße 23/Ecke Herrnstraße
63065 Offenbach
Mo-Fr: 10-20 Uhr
Sa: 10-18 Uhr

Portrait

Die Marke essence steht für trendige, einzigartige und qualitativ hochwertige Kosmetikprodukte im Einstiegspreissegment für eine Kernzielgruppe zwischen 14 und 25 Jahren. Seit Oktober 2007 konnte essence ihre Marktführerschaft kontinuierlich ausbauen und ist nun auch die meistverkaufte Kosmetikmarke im Niedrigpreissegment in Europa. Die Produktwelt umfasst sowohl dekorative als auch pflegende Produkte. Vertrieben wird essence in mehr als 30 Ländern in Europa, Nahost und Afrika.

Das Unternehmen cosnova GmbH hat sich seit seiner Gründung 2001 durch Christina Oster-Daum mit den Marken essence und Catrice sehr schnell unter den Top-Anbietern dekorativer Kosmetik im deutschen und europäischen Markt etabliert.

News-ID: 366621 • Views: 6910 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/366621/essence-eroeffnet-weltweit-ersten-eigenen-Beauty-Lifestyle-Store.html>