

Eventim-Tickets gibt es ab sofort auch bei MySpace

03.11.2009, 08:23 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Eventim*

Hamburg, 02.11. – Die im Juli beschlossene Kooperation zwischen der CTS EVENTIM AG, Europas Marktführer im Ticketing, und MySpace, der weltweit größten Musikplattform, geht in die erste Runde. Ab sofort können MySpace-User direkt unter myspace.com/ticketshop die Original-Tickets für Ihre Lieblingsbands kaufen.

Zusätzlich wurde auch die Secondary-Ticketing-Plattform fansale.de mit im Shop integriert. MySpace-Nutzer können somit nicht nur Tickets aus dem Eventim-Angebot kaufen, sondern auch Tickets erwerben, die andere MySpace-User weiterverkaufen möchten. Der Start des MySpace-Ticketshops wird durch gemeinsame Promotionaktionen begleitet. So bieten Eventim und MySpace auf ihren Websites derzeit exklusiv die ersten Tickets für das Melt! Festival 2010 in Gräfenhainichen an.

Malte Blumenthal, Vice President New Media bei Eventim: „Mit dem Launch des Eventim-Ticketshops starten wir die Kooperation mit MySpace. Die User können nun sicher und unkompliziert ihre Original-Tickets über den Ticketshop und die Ticketbörse kaufen.“

In einer nächsten Phase wird der Ticketshop durch ein Band- und ein Fan-Widget erweitert. Bands und Veranstalter erhalten dann die Möglichkeit, den Ticketverkauf mittels Widget direkt in ihr eigenes MySpace-Profil zu integrieren. Mit der Kooperation treibt Eventim seinen Anspruch, Tickets für alle Events anzubieten – auch im für die MySpace-User besonders attraktiven Szene- und Clubkonzert-Umfeld – weiter voran.

MySpace Ticketshop

LINK: <http://www.myspace.com/ticketshop>

Portrait

Über CTS EVENTIM

Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE 0005470306) ist Europas Marktführer beim Ticketing und zugleich einer der führenden Anbieter von Live-Entertainment. Über Systeme der EVENTIM-Gruppe werden jährlich mehr als 60 Mio. Tickets für weit über 100.000 Veranstaltungen vermarktet. Neben den europaweit mehr als 6.000 stationären Vorverkaufspunkten gewinnt der Vertrieb über das Internet immer mehr an Bedeutung, insbesondere über die Portale www.eventim.de und www.getgo.de.

News-ID: 366565 • Views: 1330 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/366565/Eventim-Tickets-gibt-es-ab-sofort-auch-bei-MySpace.html>