

Hesperia Hotels fördern und fordern Mitarbeiter

02.11.2009, 14:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *tts GmbH*

Presseagentur: *RA&P Marketingkommunikation GmbH*



Hesperia Hotels: Außenansicht des Hesperia Towers

TTS präsentiert der spanischen Hotelkette Hesperia mit Web Based Trainings eine Lösung, mit der sie ihre Mitarbeiter kontinuierlich – und an jedem Ort der Welt – weiterbilden kann.

Heidelberg, November 2009. Hesperia, eine weltweit ansässige spanische Hotelkette, expandierte in den letzten Jahren stark. Mitarbeiter der Hotelkette wurden infolgedessen häufig befördert, versetzt und mussten flexibel ihren Arbeitsplatz wechseln. Die Folge für Hesperia war, dass viele Schulungen – häufig auch Nachschulungen – an verschiedenen

Standorten weltweit notwendig waren, die immense Kosten verursachten. Ein kontinuierliches Weiterbildungssystem ließ sich aufgrund der hohen internen Jobrotation nicht aufrechterhalten.

Trotz Erfolg Probleme

Die positive Entwicklung der Hotelkette und ihre weltweite Expansion barg intern jedoch ein Problem: Die Mitarbeiter wurden aufgrund von Beförderungen häufig an neuen Standorten eingesetzt. Schulungen für die eingesetzte SAP-Software konnten dadurch nicht systematisch durchgeführt werden und Trainings mussten häufig auch wiederholt werden. Die geografische Verbreitung der Hotels erforderte zudem eine erhöhte Reisetätigkeit der Trainer, um vor Ort im jeweiligen Hotel die Schulungen veranstalten zu können. Aufgrund der örtlichen Distanz konnten die Präsenztrainings nicht zentral durchgeführt werden. Folglich verschlangen die Schulungsmaßnahmen enorme Kosten – und eine systematische und kontinuierliche Weiterbildung war auf diese Weise ebenfalls nicht möglich. Daher waren die Mitarbeiter häufig nicht mit dem neuesten Stand der SAP-Software oder der Systeme vertraut.

TTS bietet die perfekte Lösung

Ein typisches Szenario, für das TTS eine unkomplizierte Lösung parat hatte: Die Präsenztrainings wurden durch E-Learnings ergänzt. Die Hotelkette gründete zunächst eine eigene Weiterbildungsabteilung, die nach einem bestimmten Zeit- und Themenplan die Schulungen koordiniert. Dazu zählen neben hochqualifizierten Simulationen auch Dokumentationen und praktische Übungen. Das Schulungsmaterial wird den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt, damit sie es direkt und flexibel an ihrem Arbeitsplatz – von jedem Ort der Welt – anwenden können. Sukzessive wurden sämtliche Prozesse in Form von Schulungen abgebildet. Gleichzeitig wurden alle Präsenzs Schulungen mit dem TT Author dokumentiert und im Intranet für die Mitarbeiter bereitgestellt. Neben standardisierten Anwendungen behandelten die Trainings auch neue Projekte. Die Re-Recording Funktion ermöglicht darüber hinaus, den gesamten Prozess beliebig oft zu wiederholen und die Schulungsunterlagen immer auf dem neuesten Stand zu halten, weil Änderungen in den Prozess und der Software automatisch aktualisiert werden.

Mit den Web Based Trainings von TTS konnte die Weiterbildungsabteilung von Hesperia Hotels ihre Präsenztrainings vervollständigen und eine kontinuierliche und systematische Weiterbildung der Mitarbeiter sicherstellen. Mit dem neuen Weiterbildungssystem spart die Hotelkette erheblich an Reisekosten und die Mitarbeiter lassen sich flexibel und ihren Bedürfnissen entsprechend schulen. Darüber hinaus dienen die E-Learnings auch dazu, neue Mitarbeiter einzuarbeiten.

Hesperia – Oasen des Wohlfühlens

Die 50 Hotels der Hesperia-Kette sind nicht nur in Städten und touristischen Ballungszentren von Spanien zu finden sondern mittlerweile auch in England und Südamerika. In den sogenannten „City-Break Hotels“ können Geschäftsleute und Städtereisende an zentralen Plätzen und bei einem Service, der keine Wünsche offen lässt, nach einem anstrengendem Tag zur Ruhe kommen. Die „Leisure Hotels und Resorts“ entführen Feriengäste in ein Urlaubsparadies, wo sie Natur, Kultur oder auch Sport genießen können.

Portrait

TTS ist europäischer Innovationsführer für Wissenstransfer im IT- und SAP-Umfeld. Mit ihren Services und Produkten unterstützt TTS über 300 internationale Unternehmen und Organisationen beim Finden, Fördern und Halten von Mitarbeitern.

- > Die Talent Management Consultants beraten und unterstützen bei der Gestaltung und Implementierung von Talent Management-Prozessen und –Systemen.
- > Die Trainer & E-Learning Experten entwickeln permanente Qualifizierungs- und projektspezifische Schulungskonzepte. Sie gestalten individuelle Präsenz- und Web-Based-Trainings (WBTs) und bereiten Mitarbeiter zielgerichtet und motivierend auf anstehende Veränderungen in Unternehmensabläufen und Informationssystemen vor.
- > Die Softwaresuite „TT Knowledge Force“ erleichtert den TTS-Kunden die Produktion und Publikation von Dokumentationen und E-Learnings.

Seit der Firmengründung im Jahr 1998 setzen mehr als 300 internationale Großunternehmen und Organisationen in über 15 Ländern auf die Services und Produkte von TTS. Über 500.000 Mitarbeiter werden durch die Talent Management Maßnahmen, Trainer und E-Learning Experten von TTS weiterqualifiziert; mehr als 3.000 Autoren erstellen mit der TT Knowledge Force Dokumentationen und E-Learnings; über 2.500.000 Anwender nutzen die TT Knowledge Force zur Deckung ihres täglichen Wissensbedarfs.

News-ID: 366276 • Views: 891 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/366276/Hesperia-Hotels-foerdern-und-fordern-Mitarbeiter.html>