Verbraucher achten unverändert auf Qualität

02.11.2009, 13:22 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ)*

Produkte werden wieder unterscheidbarer

Frankfurt, 2 November 2009 - Qualität hat auch in Krisenzeiten einen unverändert hohen Stellenwert. Entgegen der nahe liegenden Vermutung hat die Suche nach preisgünstigen Angeboten auch in Zeiten der Krise nur geringfügig zugenommen. Das geht aus einer repräsentativen Studie der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) und forum! Marktforschung hervor. Im Rahmern des Excellence Barometers (ExBa) 2009, einer Studie zur Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft, wurden repräsentativ 1002 Bundesbürger über ihr Verständnis und ihre Wahrnehmung von Qualität befragt.

Die Aussage "Ich bin immer auf der Suche nach besonders preisgünstigen Angeboten" bezeichnen lediglich 45 Prozent der Befragten als für sie zutreffend. Eine neue "Geiz ist geil-Welle" zeichnet sich also nicht ab. Unverändert stabil ist die hohe Zustimmung zu der Aussage "Gute Qualität lasse ich mir auch gerne etwas kosten". Auf 80 Prozent der Befragten trifft diese Angabe zu. Ebenso unverändert gilt allerdings auch, dass für 80 Prozent der Befragten der Preis bei identisch wahrgenommener Qualität von gleichen Produkten verschiedener Hersteller ausschlaggebend ist - und damit die Herausforderung an die Unternehmen, sich zu differenzieren. Dabei zeigt die Initiative der Unternehmen um Qualität und Differenzierung ihrer Angebote erste Erfolge. Denn die Qualitätsunterschiede bei Produkten sind für den Verbraucher im Vergleich zu 2008 wieder deutlicher erkennbar. Waren es im vergangenen Jahr noch 58 Prozent der Befragten, auf die die Aussage "Qualitätsunterschiede zwischen gleichen Produkten verschiedener Hersteller sind für mich häufig gar nicht erkennbar" zutraf, so liegt der Anteil in diesem Jahr nur noch bei 50 Prozent. Dies ist ein Indiz dafür, dass die verstärkten Bemühungen der Hersteller um Unterscheidbarkeit fruchten. Eine weitere mögliche Erklärung bietet die Signalfunktion von Gütesiegeln und Zertifikaten, deren Bekanntheit weiterhin ansteigt.

Chart (PDF): http://hugin.info/138353/R/1351829/326854.pdf

Portrait

Verstehen. Verbessern. Verantworten. Die Deutsche Gesellschaft für Qualität prägt und moderiert die praxisnahe Plattform engagierter Fachleute aus allen Unternehmensebenen und Leistungsbereichen zum Thema Qualität. Der Verein mit rund 7000 Mitgliedern und 64 Regionalkreisen bundesweit gestaltet Netzwerke und vergibt Zertifikate für nachgewiesene Kompetenz in Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsmanagement. Die DGQ Weiterbildung GmbH qualifiziert jährlich mehrere Tausend Teilnehmer zu Beauftragten, Managern und Auditoren im Qualitäts- und Umweltmanagement sowie in der Arbeitssicherheit. Die DGQ Beratung GmbH ist Problemlöser bei allen qualitätsorientierten Managementaufgaben rund um Managementsysteme, Prozesseffizienz und Business Excellence.

Pressemitteilung übermittelt von Hugin.
Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein der Herausgeber verantwortlich.

News-ID: 366250 • Views: 150 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/366250/Verbraucher-achten-unveraendert-auf-Qualitaet.html