

Humör - der neue Style aus Copenhagen

02.11.2009, 11:42 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Coutie GmbH*



Humör fashion 2009

Kornwestheim, 01.11.2009 - Skandinavische Cuts, verrückte Farben und progressive Motive - so könnte man die Hauptmerkmale von Humör bezeichnen, einem jungen Label aus Dänemark. Das Label hat den Bogen raus und weiss wie man mit junger Fashion begeistert, die trotz ihres aussergewöhnlichen Styles tragbar für jedermann ist. So hat es Humör schnell geschafft zu einem der Top Labels aus Dänemark zu gehören. Dank des rasanten Booms und der schnell wachsenden Beliebtheit haben es die Dänen schnell in Läden auf der ganzen Welt geschafft, so ist Humör mittlerweile nicht mehr nur in Europa erhältlich! Die Inspiration für neue Kollektionen kommen aus der Musik und der Kunst, bereist wird dafür auch oft Hong Kong und andere asiatische Städte. Die Winterkollektion ist mittlerweile auch beim deutschen Fashion Online Shop <http://www.coutie.com> erhältlich, und die Kunden sind sichtlich begeistert. Mit schönen Strick-Cardigans, coolen Hosen und Sweatshirts findet Humör sofort seinesgleichen. Die neue Kollektion von Humör ist ab

sofort auf <http://www.coutie.com/de/humoer-m-131.html> erhältlich.

Portrait

Über Humör

Humör kommt aus Dänemark und bringt frischen Wind in die Fashion Welt! Das Label wurde 2007 gegründet und erfreut sich seitdem über eine ständig wachsende Beliebtheit. Dank ihrer innovativen Schnitte und Muster ist Humör wirklich neu. Deshalb bezeichnen sich die Jungs von Humör selbst als das Lego der Modewelt. Jeder Kunde kann die Kleidungsstücke nach belieben miteinander kombinieren wie es ihm gefällt, und am Ende hat er seinen eigenen individuellen Humör Style. Der Style von Humör lässt sich nicht mit einer Richtung beschreiben, bei den Designs kommt die Inspiration aus der Arbeitsbekleidung, Sportswear und klassischer Clubwear. Ob bunte Farben, 80er Jahre Illustrationen oder Retromuster - der Style bei Humör kennt keine Grenzen. Doch trotz aller Besonderheiten legen die Jungs immer noch höchsten Wert darauf das die Sachen tragbar bleiben!

Über Coutie

Coutie ist der deutsche Onlineshop für internationale Fashion Labels. Gegründet aus der Idee heraus, dem allgemeinen Mainstream zu entkommen, entstand ein Netzwerk, welches sich ständig auf die Suche nach dem Einzigartigen und Ungewöhnlichen begibt, um es schließlich seinen Kunden anzubieten.

Bei Coutie findet man absolute Highlights ausgewählter Marken, tolle Werke von unbekanntem Labels weltweit, sowie wundervoll einzigartige Mode Ideen - schon lange bevor sie ein Trend werden.

Im Portfolio sind die verschiedensten internationalen Labels wie Denim is Everything, Dico Copenhagen, Full Circle, Gio Goi, Levis, Prim I Am, Revolution, Yumi sowie viele weitere.

Um dem eigenen hohen Anspruch an Qualität, Kreativität und Individualität gerecht zu werden, bietet Coutie im Boutique Bereich eigens gefertigte Werke unter der firmeneigenen Marke Coutie an.

News-ID: 366176 • Views: 2077 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/366176/Humoer-der-neue-Style-aus-Copenhagen.html>