

Ed Hardy: Kampagne in Deutschland

30.10.2009, 09:18 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Stephan-Rauh.de*

Presseagentur: *Photographie - Stephan Rauh*



Photograph Stephan Rauh

Stephan Rauh fotografiert exklusiv in Berlin

Der bekannte Aachener Photograph Stephan Rauh machte für das Modelabel Ed Hardy Aufnahmen in Berlin, ganz exklusiv. Eine 45minütige Fernsehsendung bot drei ausgewählten Models die einmalige Chance, während der Deutschlandkampagne das "Gesicht von Ed Hardy" zu werden. Das vom Franzosen Christian Audigier entworfene Label ist weltberühmt, es wird von Prominenten wie Madonna, Britney Spears und Kanye

West getragen. Wer für Ed Hardy modelt, hat es geschafft, an die Spitze zu kommen. Stephan Rauh, selbst Inhaber einer Modelagentur, kommentiert: "Ed Hardy ist ein anspruchsvoller Kunde. Und ich bin ein anspruchsvoller Photograph. Den Models wird sehr viel abverlangt; die Frage, wer auf Platz Eins kam, blieb spannend bis zur letzten Sekunde". Ausgestrahlt wurde die in Berlin, zuletzt vor den Graffitis der Mauer produzierte Sendung auf Pro Sieben.

Portrait

Stephan Alexander Rauh, 1980 geboren in Stolberg und aufgewachsen in Aachen, hat sich innerhalb weniger Jahre einen ausgezeichneten Ruf in der Photoszene erworben, er überrascht immer wieder mit innovativen Ideen und Konzepten. Sein jüngstes Projekt, die Shootings unter dem Titel „TU-ES-BELLE“ haben innerhalb kürzester Zeit überregionalen Bekanntheitsgrad erreicht.

Das Jahr 2008 gipfelte in der Gründung der Aachener Agentur "Belle-Model.com.", die nicht nur die Wünsche namhafter und anspruchsvoller Kunden erfüllt, sondern auch attraktive Angebote für professionelle Models bereitstellt.

Selbst die Prominenz vertraut seinem Handwerk. Wundern Sie sich nicht, wenn eine von Ihnen ergattete Autogrammkarte photographisch seine Handschrift trägt. Auch sein Gesicht im Fernsehen zu entdecken, ist keine Seltenheit. Mitgewirkt hat er bei mehreren TV-Produktionen, Musikvideos und Charity-Veranstaltungen.

Getreu seinem Motto "Kein Weg zu weit, kein Konzept zu schwer" stellt er sein Talent stetig unter Beweis. Sein unverwechselbares künstlerisches Vorgehen zeichnet sich aus durch ausgeprägten Sinn für den richtigen Augenblick. Talent und Können gehen eine ausdrucksvolle und überzeugende Symbiose ein.

Zahlreiche Ausstellungen der abstrakten Arbeiten des Photokünstlers zeigen, wie er Elemente der Wirklichkeit aufgreift - mit einer Neigung zur Naturästhetik, zur Transformation natürlicher Formen ins Artifizielle. Er ist auf Suche nach neuen Wirklichkeiten, nach Verwandlung des Vorgefundenen: Situationen werden eingefroren, Momente dauerhaft gemacht.

Trotz professionellem Auftreten kommt der Spaß am Set nicht zu kurz. Nur eine gelöste Atmosphäre lässt einen kreativen Geist zur vollen Entfaltung gelangen.

“Die Photographie ist die Erweiterung meiner selbst: die Augen müssen auf Entdeckung gehen und die Oberfläche der Dinge durchdringen.“

Stephan Alexander Rauh

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/365626/Ed-Hardy-Kampagne-in-Deutschland.html>