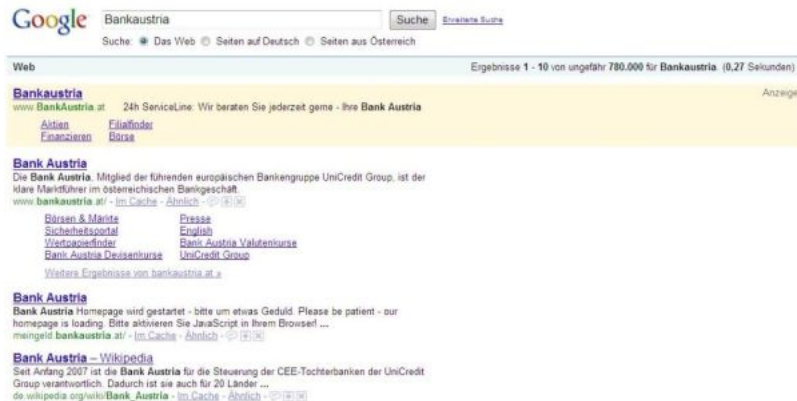


Neues innovatives Werbemittel Google AdWords Ad Sitelinks

30.10.2009, 08:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *2beFOUND Performance Marketing GmbH*

Presseagentur: *2beFOUND Performance Marketing GmbH*



Bildquelle: Suchergebnis Google.at

UniCredit Bank Austria AG und 2beFOUND nutzen die neue Möglichkeit der Google AdWords Ad Sitelinks.

Dieses neueingeführte innovative Werbemittel von Google AdWords soll dem User die Möglichkeit bieten, bis zu vier verschiedene Links des Unternehmens auf einen Blick sehen zu können.

"Der Vorteil liegt klar auf der Hand", meint Geschäftsführer Thomas Glössner, "Kunden können dadurch noch gezielter verschiedene Landingpages anzeigen und der User hat den Mehrwert, mit einer Anzeige mehrere Unterseiten direkt ansteuern zu können.

Wir freuen uns sehr, als einer der ersten gemeinsam mit UniCredit Bank Austria AG dieses neue Feature verwenden zu dürfen und diese Erfahrung zu Gunsten der Kampagnenperformance, einsetzen zu können.

Portrait

2beFOUND Performance Marketing GmbH entwickelt als zertifizierte Google Adwords Qualified Company in den Segmenten Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate und Viral Marketing laufend neue Konzepte. Nur selbst erprobte und zum Erfolg führende Entwicklungen finden bei unseren Kunden Anwendung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/365553/Neues-innovatives-Werbemittel-Google-AdWords-Ad-Sitelinks.html>