

Agenturjubiläum 2010: 4iMEDIA feiert Auftakt ins zehnte Geschäftsjahr

27.10.2009, 17:50 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *4iMEDIA*

Presseagentur: *4iMEDIA Agenturgruppe für journalistische Kommunikation*

27.10.2009 - Das Leipziger Unternehmen hat Anfang Oktober anlässlich seines neunten Geburtstages den Startschuss in das Jubiläumsjahr 2010 gegeben. So soll '10 Jahre 4iMEDIA' mit einer breitangelegten Kommunikationskampagne begleitet werden.

Die für das Jubiläum geplanten Maßnahmen sehen unter anderem einen eigens dafür gestalteten Webauftritt vor. Veröffentlicht werden zum Beispiel Storys rund um die Ereignisse der vergangenen zehn Jahre. Interviews mit Kunden, Angestellten, aber auch mit ehemaligen Mitarbeitern werden zudem einen Blick hinter die Kulissen der 4iMEDIA Agenturgruppe bieten. Parallel sollen Bild- und Filmaufnahmen den Online-Auftritt zum Leben erwecken.

Desweiteren wird ausreichend Pressematerial das gesamte Jahr über die Medien bereit gestellt. Angefangen von exklusiven Events über öffentliche Vortragsreihen bis hin zu aktuellen Fachinterviews und Expertenstatements aus der Kommunikations- und Medienbranche. Auch Kunden der 4iMEDIA Agenturgruppe werden Einblicke in die Zusammenarbeit und deren Projektabläufe geben.

"Wir wollen im Jubiläumsjahr nichts auslassen. Die gesamte Agenturgruppe wird das Thema '10 Jahre 4iMEDIA' aufgreifen und auch aus dem Nähkästchen plaudern - eine Möglichkeit, mehr Transparenz gegenüber unseren Kunden, Freunden, Geschäftspartnern und Mitbewerbern zu schaffen", so Kay A. Schönewerk, Geschäftsführer und Inhaber der 4iMEDIA Agenturgruppe.

Portrait

Hintergrund:

Die 4iMEDIA Agenturgruppe für journalistische Kommunikation unterstützt seit mehr als neun Jahren national und international agierende Unternehmen und Institutionen verschiedener Branchen und Größen. Und seit jeher ist journalistische Kompetenz das Markenzeichen des Unternehmens - in allen acht Geschäftsbereichen: 4iMEDIA Corporate Publishing, 4iMEDIA Public & Media Relations, 4iMEDIA Strategie & Beratung, 4iMEDIA Journalistenbüro, 4iMEDIA SEO Professionals, 4iMEDIA Innovation Lab, jam&chips - next generation content sowie das Studio503 - Fotografie und WebTV. Das Unternehmen steht unter Führung seines Inhabers Kay A. Schönewerk.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/364684/Agenturjubilaeum-2010-4iMEDIA-feiert-Auftakt-ins-zehnte-Geschaeftsjahr.html>