# Loxxess bezieht neues Callcenter in Berlin

27.10.2009, 08:50 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Loxxess Medienlogistik*
Presseagentur: *Media Services*

Trend: Logistik und Kundendienst wachsen zusammen – Service aus einer Hand immer mehr gefragt, damit Waren, Informationen und Finanzen synchron fließen

- Neuer Standort mit großen Kapazitätsreserven und idealem Arbeitsmarktumfeld: qualifiziertes Mitarbeiterpotenzial mit hoher Flexibilität

Der auf Logistik für digitale Medien und elektronische Produkte spezialisierte Dienstleister Loxxess Medienlogistik hat in Berlin einen neuen Callcenter-Standort bezogen. Damit reagiert das Unternehmen auf die wachsende Nachfrage nach integrierten Logistikangeboten und erweitert die Kapazität für zusätzliche Dienstleistungen in der Loxxess-Gruppe. Bisher wurden in Berlin 30 neue Arbeitsplätze geschaffen. Das Callcenter kann seine Leistung jedoch verdoppeln und hat Platz für bis zu 60 Telefonagenten.

„Logistik und Kundendienst wachsen immer mehr zusammen“, erläutert Lars Gutermuth, Geschäftsführer der Loxxess Medienlogistik. Der Grund dafür: „Logistikdienstleister arbeiten traditionell an der Schnittstelle zum Endkunden. Da liegt es nahe, verschiedene kundenbezogene Tätigkeiten zu verbinden und einen Service aus einer Hand anzubieten.“ So beantworten die Mitarbeiter von Loxxess-Medienlogistik für den Fernsehsender Sky beispielsweise die von Fachhändlern per Telefon, E-Mail oder Fax eingehenden Serviceanfragen. Sie verwalten Kundenkonten, schalten Kundenkarten frei, lösen Versandaufträge aus, erteilen Auskünfte zu Konditionen oder erklären Abrechnungsmodalitäten. Auch für Firmen wie Christ Juweliere und Uhrmacher, den Energy-Drink-Hersteller Red Bull, die Brauerei Veltins oder Humax, den führenden asiatischen Hersteller digitaler Fernsehempfänger verbindet Loxxess Logistik und Kundendienst.
„Überall dort, wo Kundenanfragen mit logistischen Aufgaben zusammenhängen, ist es ideal, den Logistikdienstleister auch mit dem Kundendienst zu beauftragen“, so Gutermuth. „Denn dadurch können die Abläufe nahtlos ineinander greifen, und wir erreichen einen abgestimmten Fluss von Waren, Informationen und Finanzen.“

Der Standort Berlin ergänzt den bisherigen Standort in Unterföhring bei München, wo Loxxess Medienlogistik schon seit mehreren Jahren ein eigenes Callcenter betreibt. „Berlin hat sich angeboten, weil das Arbeitsmarktumfeld ideal für diese Aufgaben ist“, meint Gutermuth. In der Hauptstadt gibt es ein großes Reservoir an Arbeitskräften, die sehr gut qualifizierbar und flexibel einsetzbar sind. Dazu zählen beispielsweise die Studierenden der verschiedenen Berliner Hochschulen. „Wir nutzen alle Möglichkeiten, um unseren Kunden einen so umfassenden Service wie möglich zu bieten. Während wir früher viel stärker Fremddienstleistungen eingekauft haben, können wir mit eigenen Kapazitäten die Qualität noch besser steuern. Gleichzeitig steigern wir die Wertschöpfungstiefe der Loxxess-Gruppe und werden noch weniger austauschbar.“

**Portrait**

Über Loxxess Medienlogistik

Das Unternehmen Loxxess Medienlogistik – www.loxxess-medienlogistik.de – hat sich auf Logistik-, Reparatur-, Lettershop- und weitere Dienstleistungen speziell für elektronische und elektrotechnische Produkte spezialisiert. Beispiele sind Fernsehempfänger, Satellitenschüsseln oder Smartcards, die verschlüsselten Zugangskarten zum Bezahlfernsehen. Zu den Kunden zählen Sky, Tele Columbus, PrimaCom, Nagravision, Humax, Thomson, Philips, Samsung oder die tmc content group ag. Das Unternehmen gehört zur Loxxess-Gruppe – www.loxxess.com –, die sich auf komplexe Outsourcing-Projekte in der Industrie- und Handelslogistik spezialisiert hat. Für Kunden unterschiedlichster Branchen entwickelt Loxxess auf Basis individueller Konzepte maßgeschneiderte Logistik- und Fulfillmentlösungen. Die Loxxess AG hat ihren Hauptsitz am Tegernsee, beschäftigt etwa 1.600 Mitarbeiter, verfügt über 30 Logistik-Standorte in Deutschland, Tschechien und Polen und bewirtschaftet 600.000 qm Lagerfläche.

News-ID: 364322 • Views: 202 (Stand: 04.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/364322/Loxxess-bezieht-neues-Callcenter-in-Berlin.html