

Microsoft setzt auf Lockangebot. Neue Windows-Computer mit kostenlosem Office 2010

26.10.2009, 12:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Unister Media GmbH*

Presseagentur: *Unister Media GmbH*

Briefe verfassen, Bewerbungen schreiben oder Bilanzen erstellen. Kaum ein Computer-Nutzer, der die Vorzüge einer guten Bürosoftware nicht zu schätzen weiß. Dabei hängt es von vielen Faktoren ab, für welches Programm sich die Nutzer entscheiden. Ein Aspekt ist die Marketing-Strategie, über die die Produkte den Kunden erreichen. Das Online-Portal für Auktionen [auvito.de](http://www.auvito.de) berichtet in diesem Zusammenhang über Microsofts Strategie zur Markteinführung von Office 2010.

Die Konkurrenz unter den Entwicklern von Bürosoftware ist groß. Nicht erst seit gestern gibt es Alternativen zu Word und Excel, den Programmen für Textverarbeitung und Tabellenkalkulation aus dem Hause Microsoft. Vor allem kostenlose Programme wie OpenOffice oder Google Docs machen dem Software-Riesen das Leben schwer. Google Docs beispielsweise ermöglicht es, an jedem beliebigen PC mit Internetanschluss zu arbeiten. Software und Dokumente sind online verfügbar und machen eine Installation überflüssig.

Dennoch hat das Office-Paket viele Anhänger, die auf seine umfangreichen Funktionen nicht verzichten wollen. Damit dies so bleibt, stattet Microsoft die neuen Windows-Computer ab kommendem Jahr mit einer vorinstallierten Version von Office 2010 aus. Der Nutzer soll die Vorzüge der Software schätzen lernen und Alternativen vergessen. Fraglich, ob dies möglich sein wird. Schließlich bietet Microsoft mit diesem Lockangebot nur eine abgespeckte Probeversion. Auf viele Funktionen hat der Nutzer erst mit dem Kauf der Vollversion Zugriff. Um welche Einschränkungen es sich dabei handelt, verschweigt das Unternehmen bisher. Bekannt ist indes, dass Käufer sich das Upgrade mit einem Zugangscode über das Internet herunterladen können. Ob das Unternehmen mit dieser Strategie den Nerv der Zeit trifft, wird sich zeigen.

Portrait

Die Unister Media GmbH vermarktet erfolgreiche deutsch- und englischsprachige Internetportale im Shoppingbereich wie www.shopping.de, www.preisvergleich.de und www.best-price.com und tritt mit www.auvito.de als kostenloses Online-Auktionshaus auf. Mit www.auvito.at und www.auvito.ch wird der Service auch auf zwei speziell für den österreichischen und schweizer Markt ausgerichteten Partnerportalen betrieben. Komplementäre Produkte und Dienstleistungen werden aus den Bereichen Finanzen mit www.kredit.de und Automobile mit www.auto.de angeboten.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/363942/Microsoft-setzt-auf-Lockangebot-Neue-Windows-Computer-mit-kostenlosem-Office-2010.html>