

Das Freizeitportal „MünchnerFreizeit“ feiert 2-jähriges Jubiläum

26.10.2009, 11:57 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *MünchnerFreizeit*



Jubiläumsparty war ein voller Erfolg -

München, 26.10.09. Seit mittlerweile zwei Jahren stehen Neumünchner in ihrer neuen Heimatstadt nicht mehr alleine da. Das Einleben in München zu vereinfachen und Neumünchnern den Anschluss zu erleichtern, ist das zentrale Ziel von Münchner Freizeit. Deshalb werden auf der Website www.muenchnerfreizeit.de mehrmals in der Woche verschiedene Aktivitäten in und um München angeboten. Diese finden in kleinen Gruppen statt, so dass man schnell Anschluss findet. So ist in den letzten zwei Jahren eine ansehnliche kleine Gemeinschaft zusammengekommen, die auf viele schöne gemeinsame Unternehmungen zurück blicken kann.

Zu diesem Anlass fand am Samstag, 17.10.09 eine große Party im Olympiazentrum statt. Viele Mitglieder und Interessenten ließen es sich nicht nehmen, der Einladung von Inhaberin Katharina Böttges zu folgen und es richtig „krachen zu lassen“. Für das leibliche Wohl war auch gesorgt – viele der Gäste haben eine besondere Köstlichkeit zum Büffet beigesteuert. Nach dem Essen ging es dann auf die Tanzfläche und es wurde bis in die frühen Morgenstunden kräftig gefeiert...

Böttges hatte vor zwei Jahren die Idee, ein Freizeitportal für Neumünchner anzubieten. Am Anfang war es noch eine kleine Gruppe, die dann immer schneller gewachsen ist und mit der Zeit auch recht viele „Alteingesessene“ und sogar „Ur-Münchner“ angezogen hat. Denn das Angebot ist ge-rade für Berufstätige sehr interessant: „Viele meiner Mitglieder haben wenig freie Zeit, über die sie verfügen können. Die möchten sie natürlich nutzen, um etwas Sinnvolles und Schönes zu unter-nehmen, aber möglichst ohne Recherche-, Planungs- und Orga-Streß. Hierfür biete ich ihnen die geeignete Plattform.“

Das Interesse und der Erfolg geben Böttges Recht. Die Angebote reichen vom Restaurant testen bis zur speziellen Stadtführung oder den vielseitigen „Nachtleben-Touren“, vom Kino- oder Thea-terbesuch bis zum Kraxeln auf dem Olympiapark-Dach, vom Kochabend oder Ammersee-Segeln bis zu den legendären Ski-Hütten-Wochenenden. Charakteristisch für MünchnerFreizeit ist die pri-vate und persönliche Atmosphäre, die durch begrenzte Teilnehmerzahlen zustande kommt. Außer-dem erhält Böttges bei vielen Einrichtungen Rabatte und Sonderkonditionen, wie z.B. Freicocktails, die sie natürlich an die Mitglieder weitergibt. Ein gutes Netzwerk und viele begeisterte Kooperationspartner ermöglichen es, ein tolles und günstiges Freizeitangebot anbieten zu können. Ein be-sonderes „Schmankerl“ gibt es in der Ski-Woche im Januar im Zillertal, wo eine ausgebildete Ski-lehrerin und ein Snowboardlehrer gegen freie Kost und Logis den Teilnehmern kostenlosen Privat-Unterricht geben. Übrigens gibt es die Unternehmungen von Münchner Freizeit für die Mitglieder meist zum Selbstkostenpreis.

Die neueste Idee von Böttges ist die Aktion „Ausbildung für Neu-Münchner: Was man als Münchner unbedingt mal gemacht haben muss“. Sie richtet sich hauptsächlich an Zugezogene, die durch speziell ausgewählte Events und Unternehmungen ihre neue Heimat kennen lernen können. Sie erfreut sich aber auch bei allen anderen großer Beliebtheit, weil man endlich dazu kommt, Dinge zu unternehmen, die man „immer schon mal machen wollte“, die sich aber nur in einer kleinen Gruppe wirklich lohnen – sei es ein zünftiges Weißwurstfrühstück, eine Isar-Schlauchboot-Tour oder eine private Führung durch die Residenz oder die Pinakotheken. Die Aktion begann bereits im August und ist zunächst auf ein Jahr begrenzt.

Interessenten können sich kostenfrei auf der Homepage www.muenchnerfreizeit.de registrieren, um sich für die Aktivitäten anzumelden.

Portrait

Die Internetplattform wurde 2007 aufgebaut mit dem Ziel, ein breites Veranstaltungsangebot für vorwiegend Neu-Münchner zu etablieren. Die Intention der Betreiberin Katharina Böttges liegt dabei nicht im Aufbau einer virtuellen Community, sondern das „echte“ Angebot von Unternehmungen in kleinen Gruppen wie z.B. Stadtführungen, Sportaktivitäten, Ausflüge, Skiwochenenden, Nachtleben-Touren oder Restaurants entdecken. Das ehrenamtliche „Activity Team“ um Böttges lässt sich immer wieder etwas Neues für die Teilnehmer einfallen. Durch die hohe Anzahl der Kooperationspartner, die Rabatte und Sonderkonditionen für die Mitglieder anbieten, können die Angebote zudem sehr günstig gehalten werden.

Mit dieser Idee eines lokalen Freizeitnetzwerkes soll es insbesondere Neu-Münchnern ermöglicht werden, auf ungezwungene Art und Weise Anschluss in ihrer neuen Heimatstadt zu finden, und sich in kurzer Zeit einen neuen Freundes- und Bekanntenkreis aufzubauen. Ein großer Teil der Mitglieder lebt hingegen schon länger in München, möchte aber immer mal wieder gewohnte Pfade verlassen und neue Leute kennen lernen oder neue Freizeitaktivitäten ausprobieren. Viele sind froh über das breite Angebot, da sie neben der Arbeit kaum Zeit oder Energie haben, selbst Freizeitaktivitäten zu planen. Ein Klick auf „Anmelden“ im Eventkalender genügt, und schon kann man einen lustigen Abend bzw. einen schönen Wochenendtag in netter Gesellschaft verbringen. Wer selbst „aktiv“ werden und z.B. eine Bergtour, eine Kochaktion, oder einen Biergartenabend organisieren möchte, kann dies ebenfalls im Eventkalender anbieten und so Gleichgesinnte finden. Das Alter der Mitglieder liegt zwischen 25 und 50 Jahren – der Großteil ist um die Dreißig.

News-ID: 363933 • Views: 118 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/363933/Das-Freizeitportal-MuenchnerFreizeit-feiert-2-jaehriges-Jubilaum.html>