

Wir stellen vor: drei neue Designer bei Livings®

23.10.2009, 14:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Livings GbR*

Sie könnten unterschiedlicher nicht sein und bereichern jede auf ihre Weise das Sortiment von Livings: die Kollektionen von Karin Ravelli, Nieder und Yulyaffairs. „Die Designer stehen für drei ganz neue Richtungen, die Livings so noch nicht im Sortiment hatte“, erklärt Geschäftsführerin Anja Kaldek.

Die neuen Kreationen der drei Labels verkörpern Individualität und Trendbewusstsein. Jede der Kollektionen hat ihren ganz eigenen Charakter:

Karin Ravelli. Dieses Label ist jung und schon ein absoluter Trendsetter, wie es auch mit der neuen Kollektion beweist. Vor rund sechs Jahren begann die niederländische Designerin in ihrer Freizeit Schmuck zu entwerfen. Schon nach kurzer Zeit war sie damit so erfolgreich, dass sie sich ganz dem Schmuck-Design widmete. Ihre Kreationen sind Kult. Die neueste Kollektion „Ravelli limited“ steht für hochwertige Materialien, elegante Farbkombinationen und üppige Formen. Silber, Rhodium und Gold werden wunderschön kombiniert mit Perlmutter und Swarovski-Kristallen. In den Niederlanden ist das Gespür von Karin Ravelli für prunkvoll und doch sehr leichtes Design kein Geheimtipp mehr: In vielen TV-Shows wie X-Faktor oder Dancing on Ice schmückt es dort Moderatoren und Schauspieler. Schmuck mit so viel Star-Appeal darf bei Livings nicht fehlen.

Nieder collection. Ein Label mit Familientradition, das sich treu bleibt und dabei offen für Veränderungen ist. Das Unternehmen aus dem Sauerland steht auch in der dritten Generation für einen Hauch von Luxus, Romantik, Eleganz und Sportlichkeit. Die Mischung aus schlichtem Design und verspielten Details macht die Kreationen zeitlos und doch modern. Judith Nieder hat in Paris Schmuckdesign studiert und sich anschließend in Deutschland weiter ausbilden lassen. Ihre Qualifikation zählt sich auch bei der neuen Kollektion aus: Sie schlägt eine Brücke zwischen der bewährten Linie von Nieder und den Trends der Zeit.

Yulyaffairs. Frauen, Kunst und Schmuck – für Yuliya Hildebrand aus München sind diese drei Dinge nicht voneinander zu trennen. Inspiriert von eigenen Erlebnissen, Beobachtungen und Kenntnissen vereint die Designerin Horn, Leder, Halbedelsteine oder Silber zu einzigartigen Ketten und Armbändern. Auffälliger und individueller Schmuck für selbstbewusste, moderne Frauen. „Mein Schmuck ist wie mein Leben - voller Kontraste, Facetten und Bewegung,“ beschreibt die Designerin selber ihre Kollektionen. Diese zieren die Titelseiten der Magazinwelt, TV-Moderatorinnen und jetzt auch die Schmuckträgerinnen bei Livings.

Portrait

Livings®.de – „Celebrate your Livings“

So individuell die Kunden sind, so individuell ist auch das Angebot von Livings®. Der Online-Shop bietet seinen Kunden ein umfangreiches Sortiment exklusiven Schmucks und hochwertiger Accessoires aus den Kollektionen unterschiedlicher und internationaler Designer. Ein Schmuckstück muss immer auch die Persönlichkeit seines Trägers unterstreichen. Dyrberg/Kern, Hugo Boss oder Plomo O'Plata; von den klassischen Marken bis hin zu den extravaganteren Jungdesignern-Livings® umfasst die gesamte Bandbreite. Seit der Gründung des Unternehmens vor vier Jahren, spricht eine mehr als

200-prozentige Umsatzsteigerung pro Jahr bereits für sich. Livings® möchte die Freude an schönen Dingen mit seinen Kunden teilen und das Leben mit Allem, was es zu bieten hat, genießen – „Celebrate your Livings!“

Livings® im Portrait

Der Online-Shop www.livings.de mit Sitz im westfälischen Lengerich wurde 2005 gegründet und bietet seinen Kunden handverlesenen Schmuck, hochwertige Uhren und besondere Accessoires.

Designer und Kollektionen

Ausgehend von den klassischen Marken bis hin zu extravaganteren Jungdesignern präsentiert Livings® nationale und internationale Kollektionen. Bekannte Labels, wie Dyrberg/Kern, Gem Kingdom, Hugo Boss, Lacoste, Tommy Hilfiger, Plomo O Plata und Red Monkey, aber auch in Deutschland noch unbekannte Designer, wie das skandinavische Label Arts&Crafts und die israelische Designerin Ayala Bar, werden von Livings® online vertreten.

Mit den Kollektionen von „Rockstar-Baby“ oder „Cool Kids“ hat Livings® zudem selbst für die Kleinen originellen Schmuck und Accessoires im Sortiment.

Schmuck

Der enge Kontakt zu den Designern ist Livings® besonders wichtig. Die Produkte werden von den Geschäftsführern Anja Kaldek und Peter Müller auf Messen und Events persönlich ausgesucht. So können auch mal Farb- und Materialwünsche geäußert und mit den Designern abgestimmt werden. Livings® liegt hierbei eine faire und umweltverträgliche Produktion des Schmucks besonders am Herzen.

Service

Die Kollektionen der verschiedenen Designer wechseln jahreszeitlich. Deren Schmuck, in zum Teil limitierten Auflagen und unterschiedlichen Stilrichtungen, kann in dem gut strukturierten Online-Shop von Livings® bequem nach Hause bestellt werden.

Fotografie, Design und Grafik, wie auch die PR und das Marketing - Livings® vereint die gesamte Bandbreite im eigenen Hause.

Eine besondere Dienstleistung für Livings® ist der herzliche Umgang mit den Kunden. Auf Wunsch können die Kunden per Telefon oder Mail persönliche Styling-Vorschläge oder eine individuelle Beratung bei der Auswahl ihrer Produkte erhalten.

Zahlen

Seit seiner Eröffnung vor vier Jahren, konnte das Unternehmen bereits eine 200-prozentige Umsatzsteigerung pro Jahr für sich verbuchen.

Zukunft

Die Geschäftsführer haben mit Livings® in Zukunft noch einiges vor: „Wir wollen den Kunden online und dabei europaweit, die interessanteste Auswahl an bekannten und unbekannten Designern, in den Bereichen Uhren, Schmuck und Accessoires bieten“, berichtet der Geschäftsführer Peter Müller. „Bestellungen aus dem In- und Ausland sollen zudem gleichermaßen vertreten sein.“

Der erste Schritt dorthin ist bereits getan. Die Website des Online-Shops gibt es seit ein paar Wochen auf Englisch und hat bereits große Resonanz bei den Kunden gefunden.

Leistungsspektrum

Livings® bietet seinen Kunden ein umfangreiches Sortiment an außergewöhnlichem Schmuck, Uhren und Accessoires. Klassische Marken bis hin zu extravaganteren Jungdesignern - Die Kollektionen der verschiedenen Labels wechseln jahreszeitlich und umfassen dabei die unterschiedlichsten Stilrichtungen.

Kurze Hintergrundinformationen zu den einzelnen Designern und Marken finden sich auf den jeweiligen

Übersichtsseiten und unter den Produktbeschreibungen. Dank der übersichtlichen Menüführung auf der Website, kann der gewünschte Artikel schnell und unkompliziert gefunden werden.

Auf Wunsch hin, können Kunden per Telefon oder Mail persönliche Styling-Vorschläge oder eine individuelle Beratung erhalten. Das professionelle Fotostudio im eigenen Hause ermöglicht zudem eigene Produktbilder, die den Kunden auch Trage- und Kombinationsbeispiele zeigen.

Unternehmensgeschichte

Der Online-Shop www.livings.de mit Sitz im westfälischen Lengerich, startete im März 2005. Begonnen hatte alles mit der Liebe zu individuellem Schmuck und hochwertigen Accessoires, sowie mit der Freude an ausgefallenen Uhren und dem besonderen Interesse an technischen Details. Da die beiden Geschäftsführer Anja Kaldek und Peter Müller im Weltweiten Web kein entsprechendes Angebot finden konnten, das all ihre Interessen vereinte, entstand die Idee schließlich selbst ein solches Onlineportal zu erschaffen. Livings® hat 2005 mit einem persönlich ausgesuchten Sortiment an Schmuckstücken begonnen und konnte dieses bis heute zu einer großen und vielseitigen Auswahl erweitern.

Referenzen

Qualität und Exklusivität – all diese Komponenten vereint Livings®. Der hochwertige Schmuck in den unterschiedlichsten Stilrichtungen findet seit der Gründung des Unternehmens vor vier Jahren große Resonanz bei den Kunden. Der enge Kontakt zu dem sich ständig erweiternden Kreis an Designern, sowie der herzliche Service gegenüber den Kunden machen Livings® in seinem Segment so erfolgreich- die Zahlen sprechen für sich.

Das Online-Unternehmen richtet seinen Fokus auf Kunden aus dem In- sowie aus dem Ausland. Die englischsprachige Website trägt erfolgreich dazu bei.

News-ID: 363378 • Views: 282 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/363378/Wir-stellen-vor-drei-neue-Designer-bei-Livings.html>