

Neues Portal für Social Gaming

22.10.2009, 16:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Platogo Interactive Entertainment GmbH*



<http://www.platogo.com> - innovative Browserspiele

Spielen und mit Freunden interagieren – das sind die Renner im Internet. Platogo.com (PLAy TOgether Online) verbindet beides auf seiner soeben gestarteten Plattform. Die einfachen, leicht erfassbaren Spiele mit hohem Spassfaktor (Casual Games) bieten dem User zusätzlich die Möglichkeit, eigene Levels zu kreieren und sich mit seinen Freunden im Spielgeschick zu messen.

„Mit Platogo erfüllen wir den Wunsch nach kurzweiliger Unterhaltung und man kann sich in seinen eigenen Levels mit seinen Freunden matchen,“ erklärt Jakob Sommerhuber, Mitgründer und CEO von Platogo. „Durch Schnittstellen zu populären Netzwerken wie Facebook, MySpace oder Twitter lädt man mit einem Mausklick alle seine Freunde zum Mitmachen ein,“ so Sommerhuber weiter.

Wie funktioniert Platogo?

Eines der vielen Spiele auf Platogo.com auswählen und los geht's - gespielt wird im Web-browser, es sind keine Downloads notwendig. Als registrierter User kann man auf Platogo selbsterstellte Levels zu den Spielen hinzufügen, die Spiele bewerten und kommentieren und seine Freunde herausfordern. Solche sozialen Aktivitäten werden wöchentlich in der 'Rising Star' Competition honoriert. Die Registrierung auf Platogo.com ist kostenlos.

Ein Marktplatz für Spieleentwickler

Platogo ist auch eine Plattform für Spieleentwickler, die hier ihre Games einer breiten Masse präsentieren können. Das erlaubt sowohl erfahrenen Entwicklern neue Produkte vorzustellen, als auch jungen sich einen Namen zu machen. Ertragsmodelle ermöglichen lukrative Einkommen für Entwickler, basierend auf der Popularität der einzelnen Spiele.

Das Platogo Team

Das Team hinter Platogo besteht aus fünf Experten: Jakob Sommerhuber (CEO) und Florian Landerl (CTO) haben 2008 Platogo unter dem Namen Nullstars gegründet. Nach erfolgter departure Förderung stießen Christoph Atteneder (CCO), Simone Haider (CMO) und Daniel Kuaes (CCD) zum Platogo Kernteam hinzu. Platogo steht für PLAy TOgether Online und hat seinen Sitz in Wien.

Die nächsten Schritte

Im Mai 2009 startete Platogo die Private Beta Phase, mit überdurchschnittlich positivem Echo aus der Spielecommunity. Anfang Juni 2009 gewann Platogo das Mini Seedcamp Berlin, ebenso die darauffolgende Präsentation bei TechCrunch. Mehr auf www.platogo.com

Portrait

Platogo vereint Casual Gaming, User-Generated Content und die Elemente sozialer Netzwerke. Die Spieleplattform ist rein Browser-basierend und bietet Spielern attraktive Anwendungen, und Entwicklern eine Präsentationsfläche und Umsatzbeteiligungsmodelle. Platogo erhielt 2008 die departure Förderung und gewann 2009 TechCrunch und Mini Seedcamp Berlin. Konzipiert und gegründet wurde Platogo, mit Sitz in Wien, 2008 von fünf Spiele- und IT Experten.

News-ID: 363013 • Views: 843 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/363013/Neues-Portal-fuer-Social-Gaming.html>