

75 JAHRE DC COMICS: BLOOMINGDALE'S GEHT PARTNERSCHAFT MIT WARNER BROS. CONSUMER PRODUCTS EIN

21.10.2009, 17:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Warner Bros. Consumer Products*

Presseagentur: *Public Insight*



DC Comics

In einmaligen Shop-in-Shops und Ausstellungsverfenstern präsentiert Bloomingdale's eine exklusive Jubiläumskollektion von DC Comics Merchandisingartikel - kreiert von namhaften Designern wie Trunk, Junk Food, JACK SPADE, Converse, Psycho Bunny und Because We Were Bored

Bloomingdale's und Warner Bros. Consumer Products geben ihre Zusammenarbeit bekannt, bei der sich die Welt der DC Comics Superhelden mit der wohl berühmtesten amerikanischen Warenhauskette zusammenschließt, um das 75jährige Bestehen von DC Comics gebührend zu feiern. Pünktlich zur Vorweihnachtszeit wird Bloomingdale's brandneue Shop-In-Shops eröffnen, in denen Bekleidungsartikel und Accessoires angeboten werden, deren Design ganz auf den DC Comic Charakteren basiert, und die in diesem Jahr zu den begehrtesten Geschenken unterm Weihnachtsbaum gehören werden. Die exklusive Kollektion stammt von Designern wie Trunk, Junk Food, Converse, Psycho Bunny, sowie JACK SPADE für Männer und Because We Were Bored, die Artikel für die Bloomingdale's „Young World“ Kollektion für Jugendliche entwarfen.

Die DC Comics Shops bieten zeitgeistrelevante Merchandisingartikel, mit denen sich der Einfluss der Pop Kultur bei Bloomingdale's, der im Herbst schon mit einer Filmmarketingkampagne seinen Anfang nahm, weiter fortsetzt.

Zusätzlich werden DC Comics im Aktionszeitraum seltenes Bildmaterial aus ihren Comic-Büchern bei Bloomingdale's ausstellen.

“Die Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products, durch die unseren Kunden eine neue und exklusive Produktreihe geboten wird, ergänzt perfekt das Einkaufserlebnis, das wir bei Bloomingdale's bieten wollen”, so Kevin Harter, stellvertretender Leiter des Modedepartments bei Bloomingdale's. “Unsere Kunden lieben Comic-Helden und es gibt wohl kaum eine bessere Gelegenheit als die Vorweihnachtszeit, um das 75jährige Bestehen von DC Comics und seinen Einfluss auf die Popkultur zu würdigen.”

1935 brachte DC Comics sein erstes Comic-Buch heraus (NEW FUN COMICS #1) und wird 2010 sein 75jähriges Jubiläum ein ganzes Jahr lang mit zahlreichen Aktionen feiern, beginnend mit der DC Comics Kollektion bei Bloomingdale's.

Bloomingdale's gibt am 14. Oktober mit einem exklusiven Event für seine Kunden in Filialen landesweit den Startschuss: bei den actiongeladenen “New York Nights” wird ganz im Gotham City Stil und umrahmt von kulinarischen und modischen Highlights, die exklusive Kollektion von DC Comics präsentiert werden.

Zusätzlich werden die weltberühmten Third Avenue Schaufenster des Bloomingdale's Flagsschiffs in der 59sten Straße in Manhattan die DC Comics Jubiläumskollektion ab Anfang November bewerben.

“Die DC Comics Superhelden sind zeitlose Idole, die schon seit langem die Modebranche inspirieren”, so Brad Globe, Präsident von Warner Bros. Consumer Products. “Wir freuen uns sehr, dass Bloomingdale's, ebenfalls eine Ikone der amerikanischen Kultur mit einem traditionsreichen Ruf im Einzelhandel, die Jubiläumsaktionen mit innovativen Shops und exklusiven Produktlinien einleiten wird, die die Welt der DC Comics perfekt widerspiegeln.”

“Die Superhelden der DC Comics haben alle Bereiche der Entertainment Industrie inspiriert”, so Diane Nelson, Präsidentin von DC Entertainment. “Wir blicken mit Stolz zurück auf die vergangenen 75 erfolgreichen Comic-Jahre und mit Zuversicht in die weitere Zukunft. Wir freuen uns, den nachhaltigen Einfluss von DC Comics auf die Modebranche zusammen mit Bloomingdale's präsentieren zu können.”

Die Männerkollektion wird T-Shirts, Socken, Schals, Tragetaschen und Brieftaschen, sowie Krawatten, Manschettenknöpfe und Taschentücher umfassen. Bloomingdale's “Young World” Abteilung für Jugendliche wird ebenfalls limitierte Editionen von DC Comics Produkten während der Vorweihnachtszeit anbieten, darunter T-Shirts und Kapuzenshirts von Because We Were Bored. Preislich liegt die DC Comics Kollektion zwischen 30\$ für ein Paar Psycho Bunny Socken und 225\$ für eine JACK SPADE Tasche. Sie ist in allen Filialen, die über Männerbekleidung und „Young World“-Abteilungen verfügen erhältlich, ausgewählte Artikel sind ebenfalls online auf www.Bloomingdales.com erhältlich.

Portrait

Über Bloomingdale's

Bloomingdale's, ein Tochterunternehmen der Macy's, Inc., ist die einzige landesweit ansässige Warenhauskette des gehobenen Segments in den USA. Sie wurde 1872 gegründet und umfasst derzeit 40 Filialen in New York, New Jersey, Massachusetts, Pennsylvania, Maryland, Virginia, Illinois, Minnesota, Georgia, Florida, Nevada und Kalifornien. Mehr Informationen und Gelegenheit zum Online-Shopping finden Sie unter www.bloomingdales.com.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Über DC Comics

DC Comics, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist der weltweit größte Verleger englischsprachiger Comics und beheimatet solche Ikonen wie Superman, Batman, Wonder Woman und Sandman. Die DC Superhelden begeistern seit Generationen Menschen aller Altersklassen in Filmen, Fernsehserien und im Cyberspace. (www.dccomics.com)

™ & © DC Comics.

(s09)

News-ID: 362587 • Views: 1417 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/362587/75-JAHRE-DC-COMICS-BLOOMINGDALES-GEHT-PARTNERSCHAFT-MIT-WARNER-BROS-CONSUMER-PRODUCTS-EIN.html>