

## Die neue Generation der Dampfgarer

21.10.2009, 16:56 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Glen Dimplex Deutschland GmbH*  
Presseagentur: *PUNKT PR*



intellisteam, Artikelnummer 47870, UVP 119,99 Euro

Intellisteam von morphy richards: neue Generation von Dampfgarern

Glen Dimplex, Spezialist für Elektro- und Haushaltsgeräte, bringt unter der Marke morphy richards einen neuen, innovativen Dampfgarer auf den Markt: intellisteam. Dabei handelt es sich um eine Weltneuheit, durch die das Dampfgaren deutlich einfacher und präziser wird. Als erstes Gerät verfügt der intellisteam über drei einzelne Dampfkammern, die individuell beheizt werden können. So werden alle Zutaten mit verschiedenen Garzeiten für ein komplettes Menü gleichzeitig servierfertig.

Nürnberg, 18. Mai 2009. Immer mehr Verbraucher nutzen die Zubereitungsmethode des Dampfgarens, weil Vitamine, Mineralstoffe und Farben weitgehend erhalten bleiben und der Eigengeschmack dadurch noch intensiver wird. Dies wird durch eine aktuelle Untersuchung des Concentra-Instituts, die im Mai 2009 veröffentlicht wurde, bestätigt. Danach sind drei Viertel aller Deutschen von den Vorteilen von Dampfgarern überzeugt. „Der Handel wird an dieser Entwicklung partizipieren, denn der Trend geht eindeutig in Richtung intelligenter und hochwertiger Systeme“, sagt Michaela Schmidt, Dampfgar-Expertin von Glen Dimplex.

intellisteam steht für eine neue Generation von Dampfgarern. Das Produkt ist einfach in der Handhabung, technologisch ausgereift und liefert hervorragende Ergebnisse. intellisteam berechnet automatisch die Garzeiten der Zutaten und sorgt dafür, dass sie zur selben Zeit servierfertig sind. Die einzelnen Dampfkammern trennen die verschiedenen Zutaten voneinander und verhindern eine Geschmacksübertragung einzelner Zutaten während des Garvorgangs. Weiterer Vorteil für die Verbraucher: Sie können die Zeit der Zubereitung ihrer Speisen anderweitig nutzen – eine Kontrolle des

Garprozesses ist bei intellisteam nicht notwendig.

Die Einführung von intellisteam begleitet Glen Dimplex mit verschiedenen kommunikativen Maßnahmen. Dampfgar-Fans können sich auf einer Consumer-Website über die Vorzüge des Systems informieren ([www.intellisteam.de](http://www.intellisteam.de)). Außerdem wird die Einführung durch umfangreiche PR-Maßnahmen im Print- und Online-Bereich begleitet. Im Fokus stehen dabei Frauenzeitschriften und Special-Interest-Titel aus dem Bereich Ernährung.

Technische Daten von intellisteam auf einen Blick:

- neues, einzigartiges 3-Dampfkammer-System
- 7 voreingestellte Garzeiten
- Menüs für bis zu 4 Personen möglich
- großzügige Zutatenbehälter mit 8,2 Litern Kapazität
- starke Gesamtleistung von 1600 Watt
- Wasserstandsanzeige
- automatische Warmhaltefunktion
- leicht zu reinigen; spülmaschinengeeignet

## Portrait

Glen Dimplex hat sich europaweit einen Namen gemacht. Das Tochterunternehmen des irischen Konzerns Glen Dimplex überrascht die Branche und überzeugt die Endverbraucher immer wieder mit Produkten, die durch neuartige Technologien hervorstechen. In der deutschen Zentrale in Kulmbach sind etwa 1.000 Mitarbeiter beschäftigt, die sich auf die drei Unternehmensbereiche Kältetechnik, Haustechnik und Konsumgüter spezialisiert haben und immer wieder besondere Produkte entwickeln. Weltweit arbeiten etwa 10.000 Mitarbeiter der Glen Dimplex Gruppe an der Entwicklung von innovativen und nachhaltigen Produkten. Mit einem Umsatz von circa zwei Milliarden Euro hält der global agierende Konzern, mit Hauptsitz in Dublin, bedeutende Marktanteile im Bereich innovativer Haushaltsgeräte. Der Bereich Konsumgüter hat seinen Sitz in Nürnberg.

---

News-ID: 362570 • Views: 1235 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/362570/Die-neue-Generation-der-Dampfgarer.html>