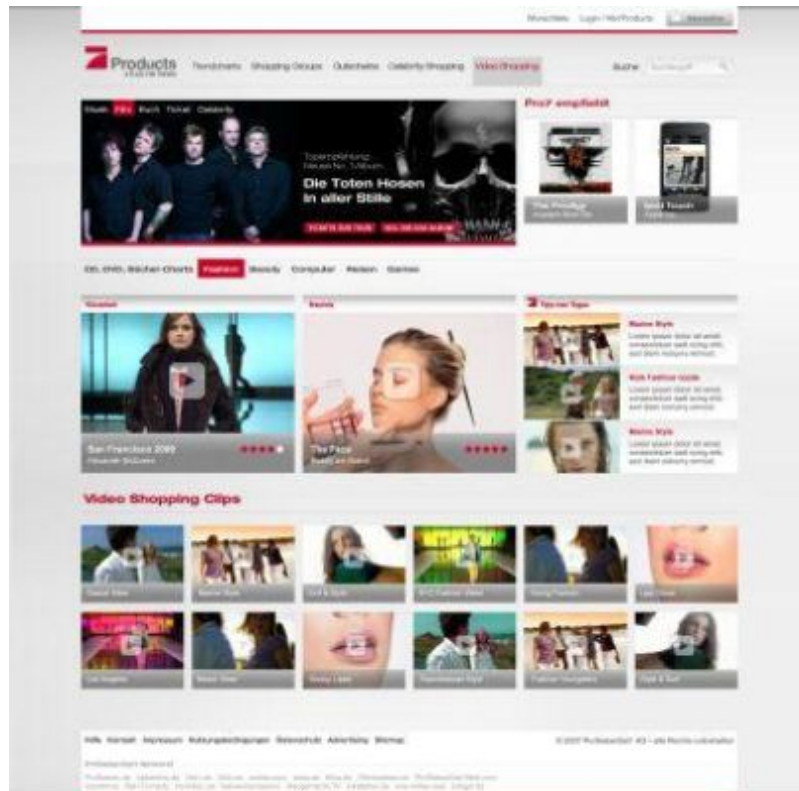


ViCommerce und stream5 starten strategische Kooperation mit einer Integration auf 7Products.de

21.10.2009, 14:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ViCommerce GmbH*



ViCommerce Integration auf 7Products.de

München, 15.09.2009 - ViCommerce integriert seine Video-Shopping-Technologie auf dem neuen Shopping-Portal der ProSiebenSat.1 Media AG, 7Products.de. Besucher des 7Products-Portals können ab dem 16.September innerhalb der auf der Plattform gezeigten Videos online einkaufen. Für die Video-Shopping-Technologie stellt stream5 mit der Video Maschine die technische Basis.

ViCommerce stellt für das Portal Produktvideos anerkannter Online-Händler zur Verfügung. So bietet das Unternehmen den Besuchern die Möglichkeit, die in den Online-Videos dargestellten Produkte unmittelbar im Video zu erwerben. Online-Händlern und Markenartikelherstellern erschließt sich dadurch ein neuer Vertriebskanal, hinter dem sich bisher noch unerschlossene Umsatzpotenziale verbergen. Das überzeugte renommierte Unternehmen wie C&A, pauldirekt, Enamora und Electronic Arts, die bereits als Kunden für 7Products.de gewonnen werden konnten.

„Die Verknüpfung unseres Videomaterials mit einem direkten Abverkauf zur Erstellung eines neuen Vertriebskanals ist für uns die konsequente Fortsetzung unserer E-Commerce-Strategie. Mit ViCommerce haben wir uns für den führenden Anbieter auf dem Gebiet Video-Commerce entschieden“, erklärt Stefan Seebauer, Geschäftsführer der pauldirekt GmbH und Vorstand der getmobile AG.

„Wir freuen auf die Zusammenarbeit mit ViCommerce. Die Video-Shopping-Technologie ist eine ideale Ergänzung und eine sehr innovative Anwendung unserer Online-Video-Technologie“, sagt Christoph Hölzlwimmer, CEO von stream5,

zur Kooperation mit ViCommerce.

Portrait

Über ViCommerce

Die ViCommerce GmbH bietet als einer der ersten Anbieter individualisierbare Video-Shopping-Lösungen zur Steigerung von Umsätzen durch ein emotionalisierendes, medienbruchfreies Video-Einkaufserlebnis. Die angebotenen Produkte erlauben ein dynamisches, kontextsensitives Einblenden von Produktinformationen inklusive unmittelbarer Abverkaufs-Möglichkeiten innerhalb eines Online-Videos. Die mittels der ViCommerce-Technologie ausgestrahlten Videos können sowohl auf Kundenwebseiten als auch auf externen, zielgruppenrelevanten Webseiten inklusive Shop-Funktion ausgestrahlt werden. Alle ViCommerce-Produkte werden als Software-as-a-Service angeboten, um den technischen Aufwand auf Kundenseite zu minimieren. Zu den Kunden von ViCommerce zählen renommierte Unternehmen wie C&A, Marc O'Polo, pauldirekt, Enamora u.a.

Über stream5

Die stream5 GmbH ist einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie in Europa. stream5 ermöglicht Unternehmen, sich audiovisuell im Internet zu inszenieren: Mit den intelligenten Online-Video-Produkten können Unternehmen ihr eigenes Internet-TV realisieren oder Video-Funktionen auf ihren Websites integrieren und wirtschaftlich sinnvoll nutzen. Das Portfolio reicht von einfach zu implementierenden Video-Playern wie „2GO“ und „READY“ bis hin zu kompletten Systemen für Internet-TV. Im „Enterprise“-Paket beispielsweise erfüllt stream5 durch eine Vielzahl an Features und Applikationen nahezu alle Kundenwünsche. Dazu gehört auch die Einbindung von modernen Werbeformen und interaktiven Komponenten. Dank der medienneutralen Speicherung und Steuerung des Contents können nicht nur Websites, sondern zum Beispiel auch mobile Endgeräte bedient werden. Darüber hinaus betreibt stream5 ein eigenes Content Delivery Network, über das die Videos weltweit ausgeliefert werden können. Zu den Kunden von stream5 zählen renommierte Medienunternehmen und Markenartikler wie O'Neill, Deutsches Sportfernsehen (DSF), Das Vierte, earthTV, Channel 21, Game-TV, Autoscout24 sowie Deloitte & Touche u.v.a.

News-ID: 362497 • Views: 156 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/362497/ViCommerce-und-stream5-starten-strategische-Kooperation-mit-einer-Integration-auf-7Products-de.html>