

---

## Schnäppchenführer goes Iphone

21.10.2009, 12:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Babylala*

Presseagentur: *keine*

---



[www.schnaepchenfuehrer.com](http://www.schnaepchenfuehrer.com)

Schnäppchenführer 2010/11 ab sofort auch auf dem iPhone: Per GPS zum nächsten Outlet!

Gerade erst ist die Paperback-Ausgabe vom "Schnäppchenführer Deutschland 2010/11" erschienen. Und schon legt Deutschlands Schnäppchenpapst Heinz Waldmüller nach und legt die mobile iPhone-Version seiner Ich-zahl-nur-den-halben-Preis-Einkaufsbibel vor. Der große Vorteil: Mit der GPS-Funktion des iPhones ist es ein Leichtes, ganz auf die Schnelle das nächstgelegene Factory Outlet Center zu finden.

Gute Marken müssen nicht teuer sein. Jedenfalls nicht überall. Wer Mode, Uhren, Schmuck, Geschirr, Sportartikel, Kinderkleidung, Schuhe oder Lederartikel zum halben Preis einkaufen möchte, muss nicht in ferne Länder reisen oder Imitate in Kauf nehmen. Viele Markenhersteller bieten ihre Produkte in den so genannten Outlets zum echten Schnäppchenpreis an: Nachlässe von 30 bis 50 Prozent sind da nicht die Ausnahme, sondern die Regel.

Schnäppchenführer Deutschland 2010/11: Das Buch ist da!

Das Problem ist nur: Wo in Deutschland gibt es diese Factory Outlet Center eigentlich - und welche Marken werden vor Ort verkauft? Heinz Waldmüller ist "Deutschlands Schnäppchen-Papst" (Die ZDF-Reportage) und seit vielen Jahren Autor, Herausgeber und Verleger des Jahresperiodikums "Schnäppchenführer Deutschland" - mit über 2 Millionen Gesamtauflage. Der Vollblut-Journalist (ARD, ZDF, BILD) weiß, wovon er schreibt: Er hat das Einkaufen ab Fabrik in Deutschland mit populär gemacht.

Gerade erst ist der "Schnäppchenführer Deutschland 2010/11" erschienen. Auf 720 Seiten stellt das Werk 850 topaktuelle Fabrikverkäufe und Factory Outlet Center in Deutschland sowie über 50 Outlets in den angrenzenden Nachbarländern vor. Passend zu jedem Outlet nennt der Autor die Adresse, verrät die Öffnungszeiten, skizziert die Anfahrt und beschreibt das Warenangebot und die mögliche Ersparnis vor Ort im Vergleich zum normalen Verkaufspreis.

Das Buch bietet neben den 10 goldenen Geldspartipps auch Einkaufsgutscheine im Wert von über 2500 Euro an, die sich direkt in den Outlets einlösen lassen.

Schnäppchenführer Deutschland 2010/11: Jetzt auch fürs iPhone!

Um den nötigen Schnäppchen-Überblick brauchen sich die Besitzer eines Apple iPhones ab sofort nicht mehr zu sorgen - das übernimmt für sie die Software. Sie nutzt das GPS-Modul des Smartphones, um den eigenen Standort zu ermitteln. Umgehend verrät der "Schnäppchenführer iPhone", welche Outlets sich in der direkten Nachbarschaft befinden. Der zu scannende Radius beträgt 50 Kilometer.

Heinz Waldmüller: "Die GPS-Umkreissuche verrät dem Anwender noch auf dem Sofa seines Wohnzimmers, ob sich lohnende Outlets in der erreichbaren Nähe befinden. Vor allem auf Reisen in Deutschland zeigt das iPhone so jederzeit die Outlets in der Nähe der Autobahn. Wer auf diese Weise ein lohnendes Outlet findet, kann bestimmt leicht einen Abstecher einschieben und das eine oder andere Schnäppchen machen."

Die iPhone-App "Schnäppchenführer iPhone" wurde zusammen mit den Profis von der BRAINFORMATIK GbR verwirklicht. Der mobile Shopping-Navigator nutzt den gesamten Bestand mit den Daten von 850 topaktuellen Factory Outlets und Factory Outlet Centern. Wer möchte, kann hier auch eine Stadt aussuchen, eine von 275 Warengruppen (von A wie Auto bis Z wie Zelte) aufrufen oder gezielt nach einer bestimmten Marke suchen lassen. Diese Übersicht macht auch ohne GPS-Modul Sinn: Deswegen kann der "Schnäppchenführer iPhone" auch auf einem iPod Touch eingesetzt werden.

Die iPhone-App ist 25 MB groß und kostet 6,99 Euro. Heinz Waldmüller: "Die Investition in den Schnäppchenführer iPhone macht sich schon beim allerersten Kauf bezahlt. Wer gern hochwertige Markenartikel einkauft, wird begeistert davon sein, sein ganz persönliches Nachschlagewerk im iPhone auf allen Wegen immer mit dabei zu haben."

Angebot an die Presse: Bücher verlosen, iPhone-App kostenfrei testen

Für alle Journalisten, die das gedruckte Buch "Schnäppchenführer Deutschland 2010/11" redaktionell vorstellen möchten, hält der Schnäppchenführer-Verlag ein kostenloses Rezensionsexemplar bereit. Auch für eine Verlosung

stehen kostenlose Exemplare zur Verfügung.

Journalisten, die die iPhone-App testen möchten, erhalten auf Anfrage einen iTunes-Gutschein für den US-Store ausgehändigt oder das Geld direkt aufs eigene Konto überwiesen. Anfragen sind bitte an das Pressebüro Typemania zu richten. (3933 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

## **Portrait**

### Vita

Heinz Waldmüller, Autor und Herausgeber der Buchreihe "Schnäppchenführer", lernte sein Handwerk von der Pike auf: Deutsche Journalistenschule, ZDF, BILD, Chef einer ARD-Ratgeberredaktion.

Waldmüller, Jahrgang 1944, war 30 Jahre Redakteur, Reporter und Moderator im Hörfunk des Süddeutschen Rundfunks. Der engagierte Verbraucherjournalist (Erfinder der „PfundsKur“ und der „Tour de Ländle“, Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft für Ernährung) prägte im 1. Hörfunk-Programm des Süddeutschen Rundfunks Sendungen wie „Für Sie notiert“ oder den „Radiomarkt“. Jetzt ist er im Ruhestand. Wenn er nicht gerade auf dem Fahrrad sitzt oder sich um seine vier Enkel(innen) kümmert, widmet er sich seinen Schnäppchenführern.

Waldmüller hat mit seinen Einkaufsführern das Einkaufen ab Fabrik populär gemacht. Seine Schnäppchenführer sind eine Erfolgsgeschichte. Auf der Bestsellerliste Sachbuch (Quelle Buchreport) waren die Schnäppchenführer 450 Wochen (knapp 9 Jahre) unter den erfolgreichsten 50 Titeln zu finden. Die Presse urteilt: „Die Schnäppchenführer sind die bekanntesten Einkaufsratgeber im deutschen Sprachraum. Gesamtauflage: über zwei Millionen“ schreibt das Magazin stern und das Börsenblatt des deutschen Buchhandels lobt: „So etwas wie die Bibel unter den Ratgebern ist der Schnäppchenführer.“

Mit seinen Schnäppchenführern ging Waldmüller auch in die Deutsche Rechtsgeschichte ein. In seiner als „Schnäppchen-Boycott-Urteil“ (Az: Kart 19/93) bekannten Entscheidung bestätigte der Kartellsenat des Berliner Kammergerichts (=Oberlandesgericht) höchststrichterlich die Untersagung des Bundeskartellamtes in Sachen Boykottaufruf des HDE (Hauptverband des Deutschen Einzelhandels). Der HDE hatte damals Verlag und Pressegrossisten dazu aufgefordert, die Belieferung des Buch- und Zeitschriftenhandels mit Schnäppchenführern zu unterlassen und den deutschen Einzelhandel aufgefordert, von Herstellern mit Fabrikverkauf keine Ware mehr zu ordern.

In der Neuauflage Schnäppchenführer Deutschland 2010/2011 gibt Waldmüller die Summe all seiner guten Erfahrungen und Tipps zum Einkaufen direkt beim Hersteller an seine Leser weiter. Sein Motto: Große Marken – kleine Preise.

---

News-ID: 362437 • Views: 166 (Stand: 20.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/362437/Schnaepchenfuehrer-goes-Iphone.html>