

lablue spürt dem Halloween-Trend nach

21.10.2009, 12:33 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: lablue.de



lablue spürt dem Halloween-Trend nach

Um die Mitte des 19. Jahrhunderts sollen irische Einwanderer den Halloween-Brauch in die USA „mitgebracht“ haben. Nach und nach konnte sich hier das Fest der Nacht vom 31. Oktober auf den Allerheiligen-Tag neben Weihnachten und Thanksgiving als dritter großer Fest-Anlass etablieren. Inzwischen findet der Kult um die schaurig leuchtenden Kürbisse auch hierzulande immer mehr Freunde. Wie populär aber ist Halloween tatsächlich bei uns? Das Dating-Portal lablue.de hat sich in einer Umfrage unter rund 700 seiner Mitglieder umgehört.

Wenn es immer später hell und immer früher dunkel wird, wenn sich Stadt und Land tagelang in Nebel hüllen, dann entfaltet der November seine typisch melancholische Stimmung. „Eine düstere Zeit, in der man sich am liebsten zu Hause verkriecht“, meint die 38-jährige Jasmin aus Hessen. „Wie geschaffen, um per Chat neue Freundschaften zu schließen.“

Vier von fünf befragten lablue-Usern gaben an, die Zeit um Halloween am liebsten in den eigenen vier Wänden zu verbringen. Nur jeder Fünfte bekräftigte, dem etwas unheimlichen Flair der grauen Herbsttage wirklich Freude abzugewinnen – so wie Roland aus Thüringen. „Ich zieh’ an Halloween gern schon mal mit Freunden um die Häuser“, sagt der 24-Jährige. „Wir haben dann immer ein paar Kürbis-Laternen dabei und sind alle so richtig aufgekratzt.“ Als „bekenntener Kürbis-Fan“ ist der Student „zu dieser Zeit ohnehin immer gut mit den Riesenfrüchten eingedeckt“.

Freilich: Kürbis ist nicht gleich Kürbis. Wahre Halloween-Fans schwören auf die Sorte „Pumpkin“ mit ihren großen, runden Früchten. „Genau die“ müssen es auch für Anja, 32, aus Sachsen sein. Der Mutter einer sechsjährigen Tochter macht es Spaß, „die Kürbisse für Halloween kunstvoll zu gestalten“, vor allem, wenn Klein-Lisa tatkräftig mithilft. Zum „stilechten Halloween-Feiern“ bekannten sich 13 Prozent aller Befragten.

Auch Gianni, 32, aus Oberbayern empfindet den Brauch aus den USA inzwischen als „echte Bereicherung“. Der Münchner: „Wichtig ist, dass ein paar lustige Leute dabei sind. Dann macht eine Halloween-Party gleich doppelt so viel Spaß.“ Halloween und Party-Spaß? Für knapp jeden zehnten Befragten gehört beides „auf jeden Fall“ zusammen.

Eine Auffassung, der sich die 40-jährige Daniela „nicht unbedingt“ anschließen kann. Der Westfälin ist „der Rummel rund um Halloween inzwischen sogar eher lästig“. Ihr Urteil: „Das Ganze ist doch in erster Linie Geschäftemacherei.“ Insgesamt 42 Prozent aller lablue-Mitglieder teilen wirtschaftlich begründete Vorbehalte.

Portrait

Das auf Chat und Partnersuche spezialisierte Dating-Portal lablue.de zählt unter den kostenlosen Plattformen bundesweit zu den beliebtesten Angeboten. Das 2002 gegründete Portal zählt mehr als 500.000 Mitglieder mit einem Altersdurchschnitt von 37 Jahren. Features wie der 1:1 Flirt-Chat sowie eine regelmäßige Kontrolle der angelegten Mitglieder-Profile und -Fotos garantieren laut Anbieter gleichermaßen Seriosität und Spaß.

Internet: www.lablue.de

News-ID: 362402 • Views: 120 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/362402/lablue-spuert-dem-Halloween-Trend-nach.html>