

Print is Dead? Lifestyle-Blog im Zeichen des brisanten Thema

20.10.2009, 08:46 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *SKIR*



David Carretta live am 31.10. in der Pratersauna Wien beim Print is dead? launch

Am 31. Oktober startet die dreimonatige „Print is Dead?“ Kampagne des Lifestyle-Blogs stylishkidsinriot.com mit einem Club-Event in der Pratersauna.

„T-Shirt Contests gibt es viele, doch zu diesem hochaktuellen Thema bisher noch keinen“, so der Initiator und Gründer von stylishkidsinriot.com Stefan Urschler. Das Thema des ersten offiziellen S.K.i.R T-Shirt Design-Wettbewerbs lautet „Print is Dead“ und spielt gekonnt auf den Einbruch des Anzeigenmarkts im Magazin und Zeitungssektor an.

„Wir erleben einen Umbruch, der durch die Wirtschaftskrise beschleunigt wurde. Die Investitionen in Online-Medien haben Dimensionen angenommen mit denen wohl kaum jemand gerechnet hat“, so Urschler.

Weltweit sind bereits einige Aktionen zu diesem Thema gesetzt worden, die „Print is Dead?“ Kampagne von stylishkidsinriot.com ruft deshalb auch junge Grafik- und Modedesigner auf aktiv und kreativ zu werden und bis Mitte Jänner 2010 ihre Designs zu übermitteln.

Blogger, Chefredakteure und Journalisten werden ebenfalls zu Wort kommen, um einen konstruktiv kritischen Blick auf

das Thema zu werfen.

Im Anschluss wird das Gewinnerdesign produziert und online verkauft.

Was es sonst noch zu gewinnen gibt, erfährt man auf der Website: printisdead.stylishkidsinriot.com ab 20 Oktober

Der Launch der Kampagne findet am 31.10.09 mit einer Party in der angesagten Wiener Location Pratersauna zusammen mit dem Club-Veranstalter Strom.Club und einem beeindruckenden Line Up, an der Spitze das Französische Top Techno Producer David Carretta (Live), statt.

Details zur Party:

in Kooperation mit Strom.Club

31.10.2009

Beginn: 23.00 Uhr

MAINFLOOR

David Carretta - Live IFR / Gigolo Records

Moogle [Flex / Club Hot Shit / Knex]

Indikator [Strom.Bot]

Adapter Michael [Beate Allstars]

HALLOWEEN ELECTRIC FLOOR

dMIT.RY (Neo Violence, Prague)

The Integrals Live

The Loudriders (Raveklub)

Portrait

Stylishkidsinriot.com feierte Ende 2008 den Launch in Berlin, und zählt mittlerweile zu den bekanntesten Lifestyle Websites im Netz. Seit Juli 2009 berichten insgesamt 30 Hosts über die Musik oder Modetrends aus deren kulturellen Umfeld in den Metropolen dieser Welt. Im Public Space wiederum organisiert & präsentiert stylishkidsinriot.com Events wie den ersten „Fashion Blogger Day“ Wien in Kooperation mit dem „9 festival for fashion & photography“ oder zahlreiche Kooperationen mit Club Veranstalter in London und Berlin.

Für 2010 ist derzeit der Japan-Launch sowie die New Talents in Fashion Kampagne geplant.

News-ID: 361733 • Views: 866 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/361733/Print-is-Dead-Lifestyle-Blog-im-Zeichen-des-brisanten-Thema.html>