

Cengage Learning auf der Frankfurter Buchmesse 2009

20.10.2009, 08:41 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Cengage Learning*

Presseagentur: *PUBLIC RELATIONS PARTNERS*

Singapur/Kronberg, den 19. Oktober 2009 – Cengage Learning, einer der international führenden Anbieter für Lehrmittel, ergänzte auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse seinen Messeauftritt durch zwei Buchpremieren der Asien-Pazifik Gruppe an den ersten beiden Messtagen. Beispielhaft stehen der reich illustrierte Band über die Region Sichuan vor und nach dem großen Erdbeben in 2008 und der Industriebericht des Amts für Presse und Publikationen der Volksrepublik China (GAPP) für die Bandbreite an Fach- und Lehrbüchern, die sich an ein internationales Publikum richten. An beiden Veranstaltungen nahm auch der Vizeminister der GAPP, Wu Shulin, teil.

Am 14. Oktober präsentierte Cengage Learning gemeinsam mit dem Co-Herausgeber, Sichuan Educational Publishing House, „Beautiful Sichuan. Before and After the Great Wenchuan Earthquake“, ein reich illustriertes Porträt über die chinesische Provinz Sichuan vor und nach dem verheerenden Erdbeben in 2008. Das Buch bezeugt den Erfolg der umfangreichen Wiederaufbaumaßnahmen und dient dazu, das touristische und wirtschaftliche Interesse an der vielfältigen Region wieder aufleben zu lassen. Wu Shulin, Vizeminister der GAPP, beglückwünschte als Überraschungsgast der Premieren-Veranstaltung die Herausgeber zu der gelungenen Kooperationspublikation.

Mit offizieller Repräsentanz der Behörde für Presse und Publikationen der Volksrepublik China (GAPP) fand am 15. Oktober im Forum der Buchmesse die Buchpremiere der zweiten Auflage des GAPP Industrieberichts der Chinesischen Verlagsindustrie statt. Er wird von Cengage Learning und der China Renmin University Press herausgegeben. Vor dem Hintergrund des wachsenden Interesses am komplexen chinesischen Buchmarkt bietet der detaillierte Report „China Book Publishing. The Official Industry Report, Second Edition“ der internationalen Verlagsbranche eine wertvolle Referenz für den Geschäftserfolg in China. Als Verfasser des Vorworts hob GAPP Vizeminister Wu Shulin in einer Ansprache diesen Bericht als bedeutenden Schritt zur Öffnung des chinesischen Buchmarkts für internationale Verleger hervor.

Mit Blick auf das breite Angebot von Cengage Learning, zu dem Sprachlernmaterialien ebenso wie Fachpublikationen und Sachbücher gehören, wird die Mission des Verlagshauses deutlich: durch Wissensvermittlung das Verständnis für andere Kulturen fördern und damit die Grundlage für ein harmonisches Zusammenleben und -arbeiten schaffen.

Portrait

Über Cengage Learning:

Cengage Learning ist auf die Vermarktung fachspezifischer Lern- und Lehrmaterialien für Schulen, Universitäten, Dozenten, Studenten, Bibliotheken, staatliche Behörden, Unternehmen und Fachpersonal weltweit spezialisiert. Mit dem umfangreichen Angebot an fachkundigen Inhalten, Anwendungsmöglichkeiten und Dienstleistungen führt Cengage Learning zu messbaren Lernerfolgen und fördert somit die akademische und professionelle Weiterentwicklung seiner Kunden. www.cengageasia.com

News-ID: 361718 • Views: 159 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/361718/Cengage-Learning-auf-der-Frankfurter-Buchmesse-2009.html>