

Neue Must-Have-Kollektionen bei 7trends

20.10.2009, 08:28 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *7trends GmbH*



In den vergangenen Jahren haben sich vor allem skandinavische Label einen Namen in der Modewelt gemacht. Auch den deutschen Markt versuchen die Marken aus dem hohen Norden Stück für Stück zu erobern. Im Sortiment des Online-Fashion-Shops 7trends finden sich nun ebenfalls einige Neuzugänge aus Dänemark und Schweden. Das dänische Schmucklabel Dyrberg/Kern, sowie die Brands Dr.Denim und Gestuz sind ab sofort mit einer Auswahl ihrer Kollektionen erhältlich.

Dyrberg/Kern

Edlen Schmuck, exklusive Brillen und Uhren gibt es vom Kopenhagener Designer-Duo Gitte Dyrberg und Henning Kern. Das Label kreiert zeitlose Schmuckstücke und schafft es dennoch, stets die neuesten Trends umzusetzen. Dyrberg/Kern steht für Innovation, zeitgemäßes Design, Qualität und Schlichtheit. So auch bei den aktuellen Herbst/Winter-Kollektionen „Caviar“, „Cushion“ und „Identity“. Erklärtes Ziel des Unternehmens ist es, nicht einfach nur Accessoires zu verkaufen - Stil, Träume und Schönheit gehören absolut dazu!

Dr. Denim

Bei Dr.Denim geht es um weit mehr als nur Jeans. Immer neue und aufregende Varianten des berühmten Beinkleids zu kreieren, ist für die Designer des Labels eine Wissenschaft. Mit Leidenschaft, Erfahrung und Kreativität entwirft das hippe schwedische Label seit der Gründung 2004 stets neue Variationen der perfekten Jeans - angefangen bei angesagten Schnitten und Waschungen bis hin zur optimalen Passform. Kleine Akzente machen jedes Teil zum absoluten Hingucker. Dabei darf natürlich auch der Mut, neue Trends zu setzen, nicht fehlen. Dr.Denim hat sich schon nach kurzer Zeit erfolgreich einen Platz unter den Trendmarken gesichert.

Gestuz

Leidenschaft und Kraft! Das ist es, worum es bei Gestuz geht. Sanne Sehested Nielsen und Lene Boesen sind die Frauen, die hinter der dänischen Marke Gestuz stehen. Sie haben mit ihrem Team in nur zwei Jahren eine der Topmarken auf dem skandinavischen Modemarkt erschaffen. Mittlerweile hat sich das Label in 25 Ländern einen Namen gemacht. Trendbewusste Kleidung in bester Qualität zu bezahlbaren Preisen – das sind die Grundregeln des Unternehmens. Die aktuelle Kollektion zeigt sich dunkel und sexy in klassischem Schwarz und Grau. Mit raffinierten Schnitten werden die verschiedenen Facetten der Weiblichkeit betont – von romantisch bis glamourös. Gestuz bietet der modernen Fashionista das passende Outfit für einen gelungenen Auftritt!

Portrait

Fashion Victims finden bei 7trends ein besonderes Einkaufserlebnis für Mode im Internet. Das Besondere: 7trends ist nicht nur ein normaler Online-Shop, sondern bietet darüber hinaus Star- und Designer-Looks zu erschwinglichen Preisen sowie viele Outfit- und Styling-Tipps.

Unter Insidern wird das erfolgreiche Startup aus der Trendmetropole Berlin als Geheimtipp gehandelt. Geboten wird eine Kombination aus bekannten Top-Marken und angesagten, oft auf dem deutschen Markt schwer beziehbaren In-Labels. Beim Produktportfolio zählt Klasse statt Masse. Daher werden nie alle Produkte einer Marke, sondern immer nur ausgewählte Stücke zu finden sein.

Die Kundin ist Königin: Der ausgezeichnete Service bei www.7trends.de bietet schnelle Lieferung in 1-3 Tagen, versandkostenfrei (außer beim Kauf auf Rechnung, hier fallen 3,95 Bearbeitungsgebühr an) und kostenlose Rücknahme oder Umtausch. Die Sicherheit beim Online Shopping beweist das Trusted-Shop-Gütesiegel.