

Eine Million Fragen später...

19.10.2009, 13:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *gutefrage.net GmbH*
Presseagentur: *AGENTUR RÖNNAU*

The logo for gutefrage.net, featuring the text "gutefrage.net" in a blue, lowercase, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a 3D appearance as if it's floating above a light blue and white gradient background.

gutefrage.net GmbH

München, 19. Oktober 2009: Gespannt wartete die gutefrage.net-Community in den vergangenen Tagen und rätselte, worum es in der millionsten Frage gehen wird. Nun hat das Raten ein Ende. Das Ergebnis steht fest. Am 16. Oktober um 18:52 Uhr stellte User KyleMenteny die Millionenfrage: „Wie programmiere ich einen alten Fernseher?“.

Um das Warten auf die millionste Frage zu verkürzen, gaben zahlreiche User auf gutefrage.net Tipps ab, welches Thema die finale Frage behandeln wird. Die Vorhersagen reichten von Computer, über Gesundheit, bis zu Sport. Bis zum Ende blieb es spannend. Bei der Vielzahl an Vorschlägen tippten einige Nutzer auch auf das Thema „Technik“ und bewiesen damit schließlich den richtigen Riecher. Zur Belohnung werden unter den Siegern nun Präsentkörbe verlost. Der Verfasser der Frage, darf sich zum Dank über eine besonders große gutefrage.net-Torte freuen.

Die millionste Frage ist das Ergebnis einer dreijährigen Erfolgsgeschichte. Die Ratgeber-Community ging 2006 mit der Frage „Welche Probleme haben starke Frauen“ an den Start. Seit dem verzeichnet sie kontinuierlich wachsende Mitgliederzahlen und eine steigende Aktivität der User. Täglich werden so unter www.gutefrage.net bis zu 4.000 Fragen gestellt und über 20.000 Antworten gegeben.

„Im Namen aller Rat- und Hilfe-Suchenden bedanken wir uns bei den Usern für ihre außergewöhnliche Aktivität, denn alle Fragen nützen nichts ohne ihre vielen hilfreichen Antworten“, so der gutefrage.net Geschäftsführer Markus Wölflick. Von 2006 bis 2008 gaben die User beispielsweise eine Millionen Antworten auf die gestellten Fragen. Nur ein Jahr später sind es aktuell schon über sechs Million Antworten.

Die starke Nachfrage nach dem Austausch von persönliche Erfahrungen und Tipps spiegelt sich auch in der hohen Resonanz auf die gutefrage.net GmbH Themenportale wieder. In den vergangenen zwei Jahren launchte das Münchener Unternehmen nacheinander motorradfrage.net, sportlerfrage.net, finanzfrage.net, reisefrage.net, gesundheitsfrage.net und computerfrage.net. Alle sechs Themenportale stießen in der Internet-Community auf großes Interesse und verzeichnen kontinuierlich steigende Mitgliederzahlen.

Portrait

Über gutefrage.net GmbH:

gutefrage.net ist eines der größten Ratgeber-Portale in Deutschland. Laut AGOF 2009 II verzeichnet gutefrage.net 4,8 Mio. Unique User. Ziel der Web 2.0-Plattform ist es, praktische Ratschläge und persönliche Erfahrungen kostenlos

zwischen den Nutzern zu vermitteln. Die Antworten sind einfallsreich, vielseitig und gehen über das pure Wissen aus Lexika und Lehrbüchern hinaus. Sie basieren auf der persönlichen Erfahrung, liefern Ideen und Impulse.

News-ID: 361406 • Views: 844 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/361406/Eine-Million-Fragen-spaeter.html>