

Neue Signale für Oldenburg

16.10.2009, 18:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *signalfabrik*



signalfabrik
agentur für kommunikation

Die neue Werbeagentur in Oldenburg: signalfabrik - agentur für kommunikation

Oldenburg, 16.10.2009. Das Senden und Empfangen von Signalen ist die Basis für die gesamte Kommunikation eines Unternehmens. Damit die richtigen Signale beim Kunden ankommen, unterstützt die Werbeagentur signalfabrik aus Oldenburg deutschlandweit Kunden in den Bereichen Grafikdesign, Webdesign und Anwendungsentwicklung. Die Werbeagentur konzentriert sich dabei stets auf das Wesentliche und rückt das Produkt oder die Dienstleistung des Kunden in den Mittelpunkt – schnell und unkompliziert.

Die signalfabrik erarbeitet individuelle Lösungen, die an die aktuelle Situation und das Projekt angepasst sind. Dabei kombiniert die Oldenburger Agentur neue Trends mit Erfahrungen und erstellen in Absprache mit dem Kunden das richtige Kommunikationskonzept. Großer Wert wird hierbei auch auf den Dienstleistungsgedanken sowie die Rundum-Betreuung der Auftraggeber gelegt.

Wer nun Interesse bekommen hat, die Agentur kennen zu lernen oder die Außendarstellung seiner Firma zu optimieren, erhält im Internet unter www.werbeagentur-oldenburg.info nähere Informationen.

Portrait

Nach langjähriger Zusammenarbeit im Team haben die beiden Mediendesigner Julian Michaelis und Julian Oberhoff in diesem Jahr eine neue Werbeagentur in Oldenburg gegründet - die signalfabrik. Das Leistungsspektrum lässt sich in 3 Bereiche gliedern.

Der erste Bereich befasst sich mit dem gesamten Spektrum der Printmedien. Vom der Entwicklung eines Corporate Designs über die Gestaltung diverser Druckobjekte bis hin zur Konzeption einer Kampagne – hier ist der Kunde im Bereich grafiksichere richtig.

Der Bereich websignale beschäftigt sich mit der Gesamtheit der Non-Print-Medien. Von der Micro-Site bis hin zu umfangreichen Portalen mit eingebundenen Content-Management-Systemen und Shop-Systemen. Hier findet der Kunde seinen richtigen Ansprechpartner. Darüber hinaus werden hier 3-D-Visualisierungen und -Animationen erstellt.

Der dritte Bereich kann mit dem Oberbegriff Service beschrieben werden. Hier geht es um diverse Kommunikationsdienstleistungen von der Beratung bis zur Koordination eines aufwendigen Projektes.

Alles in allem versteht sich die Oldenburger Werbeagentur signalfabrik als Kommunikationsdienstleistungsunternehmen.

News-ID: 361072 • Views: 1272 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/361072/Neue-Signale-fuer-Oldenburg.html>