

## Ausbau des Partnernetzwerkes

15.10.2009, 17:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *P&I*

Presseagentur: *PRX*

---



Logo P&I AG

Wiesbaden, 15. Oktober 2009 - Die P&I Zeitmanagement GmbH baut ihr Partnernetzwerk konsequent aus. Als erster Reseller für den deutschen Softwaremarkt konnte die PLUSpoint Beratungsgesellschaft mbH aus Neuss gewonnen werden.

Nur fünf Monate nach der Übernahme der P&I Zeitmanagement GmbH (vormals Gronemeyer Gesellschaft für Datentechnik, EDV und Organisationsberatung mbH) vermeldet die P&I AG den Abschluss eines ersten Resellervertrages zum Vertrieb der P&I Zeitwirtschaftslösung P&I TIME.

Die PLUSpoint Beratungsgesellschaft mbH mit Sitz in Neuss wird mit sofortiger Wirkung P&I TIME in ihr Produktportfolio integrieren. PLUSpoint ist spezialisiert auf die Sektoren Gesundheitswesen, Einrichtungen der öffentlichen Hand und Non-Profit. Der zwischen den Partnern abgeschlossene Vertrag beinhaltet neben den Vertriebsrechten eine weitreichende Vereinbarung zur gemeinsamen Erstellung von Schnittstellen zwischen den von PLUSpoint vertriebenen Zeiterfassungsgeräten und der Softwarefamilie TDS-Personal.

Vasilios Triadis, Vorstandsvorsitzender der P&I AG, ist überzeugt von dem neuen Vertriebspartner: „Mit dem Gewinn der PLUSpoint Beratungsgesellschaft als Vertriebspartner setzen wir das erfolgreiche Vertriebskonzept der P&I AG, bestehend aus indirektem und direktem Vertrieb, konsequent bei unseren Tochtergesellschaften um. PLUSpoint ist in der Lage, unsere Produkte in neuen Märkten zu platzieren.“

Und PLUSpoint-Geschäftsführer Hans-Paul Eßer ergänzt: „Es war uns wichtig, ein technologisch etabliertes Produkt von einem verlässlichen Partner zur Abrundung unseres Produktportfolios aufzunehmen. Unsere Kunden erhalten nun alle Produkte und Dienstleistungen aus einer Hand.“

Bild1: Vasilios Triadis, Vorstandsvorsitzender der P&I AG [http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//3006\\_134853\\_Vasilios\\_Triadis-passbild.jpg](http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//3006_134853_Vasilios_Triadis-passbild.jpg)

Bild2: Hans-Paul Eßer, Geschäftsführer der PLUSpoint Beratungsgesellschaft mbH [http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//3006\\_134853\\_Hans-Paul\\_Esser-passbild.jpg](http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//3006_134853_Hans-Paul_Esser-passbild.jpg)

x.de/uploadfiles/pictures//1510\_110255\_pluspoint-GF-Hans-Paul-Esser.jpg

## Portrait

P&I Your partner for integrated HR solutions

Fast 400 Menschen machen P&I durch ihr Wissen, ihr hohes Engagement und ihre Leidenschaft zum Premium-Anbieter integrierter Software-Lösungen für die Personalwirtschaft. Ob Payroll, webbasiertes Personalmanagement oder Zeitwirtschaft: Die HR-Software der P&I AG ist führend – sowohl im Hinblick auf technologische als auch funktionale Merkmale. Inzwischen wird die Lohn- und Gehaltsabrechnungssoftware P&I LOGA in elf europäischen Ländern eingesetzt. Mit P&I TIME verfügt P&I über eine plattformunabhängige und flexible anpassbare Standardsoftware für die Zeitwirtschaft und positioniert damit ein attraktives Stand-Alone-Produkt im Premiumsegment. Dienstleistungen wie Implementierung, Beratung, Training und HR-Outsourcingsservices komplettieren das P&I Leistungsangebot.

Mit 6 Standorten in Deutschland und weiteren 7 im europäischen Ausland betreut P&I die Kunden und gewährleistet diesen durch hohe Investitionen in Produktforschung und -entwicklung Sicherheit und Investitionsschutz. International führende HR-Serviceanbieter sowie Rechenzentren setzen auf P&I als Produktlieferanten und über 3.000 Direktkunden gestalten mit P&I Lösungen ihr HR-Business erfolgreich. Sie alle vertrauen auf die hohe Expertise der P&I AG mit inzwischen mehr als 40 Jahren Marktpräsenz. P&I bietet Personalwirtschaft aus einer Hand und hält Lösungen bereit, die Kunden auf die Zukunft vorbereiten. Die P&I AG ist an der Frankfurter Börse im Prime Standard notiert und erzielte im Geschäftsjahr 2008/2009 einen Umsatz von 59,0 Millionen Euro.

Über PLUSpoint Beratungsgesellschaft mbH Das Unternehmenskonzept basiert auf einer langjährigen Erfahrung bei der Vermarktung und Einführung erfolgreicher Projekte aller Größenordnungen in den Zielmärkten Health Care, Public Sector und Non-Profit. Zur optimalen Betreuung dieser Zielmärkte hat die PLUSpoint Beratungsgesellschaft mbH ein Zielmarktorientiertes Produktportfolio von folgenden Herstellern zusammengestellt: TDS HR Service & Solution GmbH, Infoplus AG, CRONTEC Informationstechnologien GmbH, P&I Zeitmanagement GmbH. Mehr über PLUSpoint im Internet: [www.pluspoint.de](http://www.pluspoint.de)

---

News-ID: 360633 • Views: 2173 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/360633/Ausbau-des-Partnernetzwerkes.html>