

magnolia kreiert neuen Welde-Spot

15.10.2009, 14:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *magnolia werbeagentur gmbh*

Presseagentur: *magnolia werbeagentur gmbh*



Welde Spot Trink Situation

Der neue Imagespot der Weldebräu kommuniziert Action und Belohnungssituation

Man sieht eine junge Frau kopierend in einem Büro. Schnitt. Ein junger Mann trommelt an eine Wand. Schnitt. Die Frau springt Actiongeladen aus dem Fenster und es beginnt ein stakkatohafter Parkourlauf durch eine Großstadt unterstrichen durch harte Beats, die an The Prodigy erinnern. Aufgelöst wird die dichte Dramatik der Schnitte und der Musik an einer chilligen Bar, bei der sich die beiden Protagonisten treffen und sich nach ihrem „Workout“ mit einem frischen Welde No.1 belohnen.

Die Handlung des Spots resultiert aus den Erkenntnissen einer umfassenden Marktforschung und Kundenbefragung der betreuenden Werbeagentur magnolia aus Mannheim gemeinsam mit der Marktforschung Mayer de Groot. „Wir hatten herausgefunden, dass die klassische Konsumsituation nach einem anstrengenden Arbeitstag in einer chilligen oder relaxenden Belohnungssituation erfolgt“, so der Agentur-Geschäftsführer Matthias Ries. Die Markenwerte von Welde sind allerdings erotisch, design-orientiert, jung, flippig, avantgardistisch. Die Aufgabenstellung an die Agentur war die Markenwerte von Welde in eine ruhige belohnende Situation zu führen. Die Trendsportart Parkour konnte den Bogen zwischen diesen beiden Welten spannen und somit zugleich auf die Markenwerte von Welde einzahlen.

Der Spot wird in den Kinos in Süddeutschland laufen und wird flankiert von einer Motorposter-Kampagne mit dem entsprechenden Key-Visual. Die Kampagne ist unterstützendes markenbildendes Element für eine Promotion-Kampagne im Lebensmitteleinzelhandel.

Für die Umsetzung des Films wurde die Filmproduktion Studio Perspective beauftragt. Als Hauptdarsteller wurden das Kölner Topmodel Sylwia Olzem und Schauspieler Florian Wagner engagiert. Das Parkour-Double war Sandra Hess, Weltmeisterin im Freestyle Karate, 12fache dt. Meisterin und seit 2005 Präsidentin der deutschen Parcour Assoziation e.V.. Sie überzeugte mit außerordentlichen Fähigkeiten als Stuntfrau, indem sie mit Leichtigkeit über die Dächer sprang. Die Konzeption lag in den Händen der magnolia Werbeagentur GmbH aus Mannheim unter Leitung des Agentur-Chefs Matthias Ries, die seit Jahren für Welde gesamtverantwortlich als Full-Service-Agentur tätig ist. Sven Bauer von Studio Perspektive als Produzent engagierte den Regisseur Philipp Fleischmann und für Musik und Ton verantwortlich war Thomas Mehlhorn.

Weldebräu, deren Premium-Pils Welde No.1 ist, braut Biere der Spitzenqualität, die mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen glänzen können. Neben dem Geschmackserlebnis bietet die Biermarke, ein besondere, tanzend- geschwungene Flaschenform, die mit führende Design-Awards in Europa und den USA ausgezeichnet wurde / abräumen konnte. Seit 257 Jahren wird die Metropolregion Rhein-Neckar mit bestem Bier aus Schwetzingen / Plankstadt beliefert. Vom klassischen Pils bis hin zu Weizenbier mit Grapefruitgeschmack ist alles vertreten.

Portrait

Die magnolia gmbh werbeagentur wurde im Jahre 2002 gegründet. Sie beschäftigt zehn Mitarbeiter und hat ihren Firmensitz in Mannheim. Neben Großkunden wie ABB, Bauer-Frauchsäfte, CinemaxX, Dorint, G+H, Graeff-Hallen- und Containerbau, Granini oder Golden Toast weißt die inhabergeführte Fullservice-Agentur auch zahlreiche regionale Kunden aus Mannheim und Umgebung aus wie beispielsweise Aquadrom-Hockenheim, BMW-Mannheim, Cineplex-Mannheim, Heidelberger Sinfoniker, Metropolregion-Rhein-Neckar, Stadt Heidelberg oder Weldebräu.

News-ID: 360578 • Views: 4017 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/360578/magnolia-kreiert-neuen-Welde-Spot.html>