

Partnerprogramm-Netzwerk Pay-By-Click.de: Relaunch unter AffiliAds.net

28.09.2004, 18:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *KESTERMEDIA e.K.*



Logo AffiliAds.net

Das erfolgreiche Partnerprogramm-Netzwerk Pay-By-Click.de hat einen neuen Namen und ein verändertes Erscheinungsbild: Ab sofort finden Betreiber von Partnerprogrammen und Affiliates das bewährte Angebot unter www.AffiliAds.net.

Nur 20 Prozent Provisionsgebühr und All-Inclusive-Leistung

Merchants profitieren von besonders günstigen Konditionen. Die von AffiliAds.net erhobene Gebühr beträgt nur 20 Prozent der erzielten Provisionen. Andere Netzwerke wie Affilinet oder Adbutler schlagen auf die Partner-Provisionen 30 Prozent auf.

Im Preis enthalten sind - auch dies ist nicht allgemein üblich - der Netzwerk-Zugang sowie ein Formular für die Anmeldeseite des Merchants. Die Mindesteinlage auf dem Kundenkonto beträgt 100 Euro, während bei anderen Netzwerken bis zu 500 Euro verlangt werden.

Kostenfreie Bereitstellung der Werbemittel

Die Werbemittel der Merchants liegen auf dem Server von AffiliAds.net, für das Ad Serving fallen keine Gebühren an. Die technische Plattform ermöglicht die Einbindung fast beliebiger Werbeformate (zum Beispiel HTML, DHTML, Flash etc.).

Schnelle Freigabe der Provisionen

Portrait

Ausführliche Informationen finden Sie unter www.AffiliAds.net.

News-ID: 36017 • Views: 134 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/36017/Partnerprogramm-Netzwerk-Pay-By-Click-de-Relaunch-unter-AffiliAds-net.html>