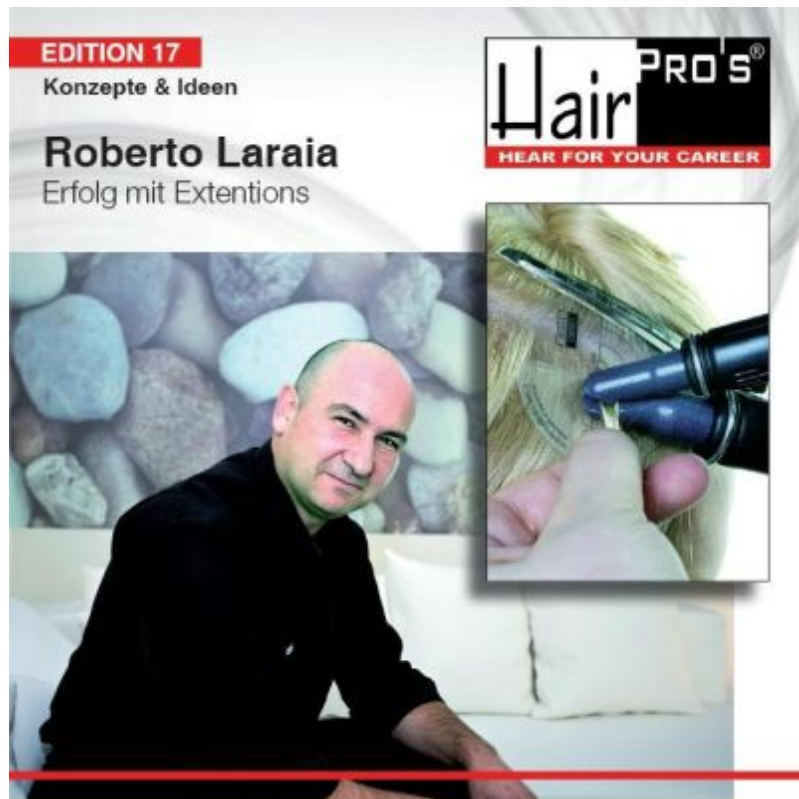


Neues Hörbuch von HairPRO's erschienen: Extensions

14.10.2009, 16:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *HairPRO's*

Presseagentur: *Thea Lehmann Pressebüro*



Das neue Hörbuch von HairPRO's dreht sich um Extensions

Extensions sind aus der Friseurbranche nicht mehr wegzudenken. Über viele Jahre haben sich die Techniken der Haarverlängerung verfeinert. Was in den 70er Jahren noch als exotisch und allenfalls fürs „horizontale Gewerbe tauglich“ galt, ist inzwischen eine in allen Kundenschichten etablierte Dienstleistung. Seit Stars und Sternchen Werbung für und mit ihren Extensions machen, sind sie absolut gesellschaftsfähig geworden und als neues Wahlprüfungsfach für die Auszubildenden des Friseurhandwerks auch endgültig im Berufsbild angekommen.

Rund 20 Prozent aller Salons, so schätzen Fachleute, arbeiten heute mit Extensions. Ein guter Grund für HairPRO's, sich mit einem echten Fachmann auf diesem Gebiet zu unterhalten. Roberto Laraia, Obermeister der Innung Reutlingen und in vielen Funktionen aktiv, arbeitet schon viele Jahre erfolgreich mit Haarverlängerungen.

Er erklärt in diesem Interview, wie man aus dieser Dienstleistung einen echten Erfolg macht, nicht nur was die Kasse, sondern auch was das Image und die Kundenbindung angeht. Roberto Laraia beschreibt, wie man das richtige System auswählt, wie er die Dienstleistung in seinem Salon organisiert und wie er sie bewirbt. Die Homepage und Flyer-Werbung sind zum Beispiel ein wichtiges Werbeinstrument für ihn. Auch bei Veranstaltungen arbeitet er immer mit Extensions. Roberto Laraia kennt auch alle Probleme, die auftauchen können, und erklärt vorsorglich, wie man sie vermeidet.

Ein toller Ratgeber für alle Friseure, die frischen Wind im Salon brauchen und neue Umsatzträger suchen.

HairPRO's Edition 17 gibt es zum Bestellen als CD für 23,50 im Pressebüro Thea Lehmann, Tel. 08141-53460 44, über

das Internet als CD oder auch als Download unter www.hairpros.biz.

HairPRO's sind Hörbücher für Friseure – Praxiswissen das man sich einfach ins Ohr holen kann, wo und wann man möchte. Erfolgreiche Unternehmer in der Friseurbranche beantworten eine Stunde lang Fragen von Thea Lehmann und geben so Einblick in ihre Unternehmensführung, ihre Strategie und ihre Salonphilosophie. Geballtes Expertenwissen also, mit vielen Tipps für die Arbeit im Salon.

Portrait

Thea Lehmann, Pressebüro

Spezialisiert auf Themen rund um den Friseur, um Haare und Haarpflege.

HairPRO's ist ein Produkt des Pressebüros Thea Lehmann. In Interviews befragt Thea Lehmann erfolgreiche Friseure nach ihren Erfolgsstrategien in Marketing, Mitarbeiterführung, Salonkonzepten, Service, Betriebsführung, etc. Praxiswissen zum Zuhören für die Friseurbranche.

News-ID: 360151 • Views: 159 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/360151/Neues-Hoerbuch-von-HairPROs-erschiene-Extensions.html>