

Agentur tsitrone verleiht Schoeller Rohrpost neues Gesicht

13.10.2009, 08:37 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *tsitrone medien GmbH & Co. KG*



Nach dem erfolgreichen Redesign der Webpräsenz von Schoeller Werk GmbH & Co. KG ist nun auch die neue Ausgabe der Mitarbeiterzeitung, die Schoeller Rohrpost erschienen. Genauso wie der neu entwickelte Internetauftritt, hat die Kölner Kommunikations- und Werbeagentur tsitrone GmbH & Co. KG auch die Rohrpost im neuen Gewand erstrahlen lassen.

„Form folgt Funktion“ lautet der Grundsatz des neuen Gestaltungskonzepts.

Das Schoeller Werk, einer der weltweit größten Hersteller von längsnahtgeschweißten Edelstahlrohren mit Sitz in Hellenthal in der Eifel setzt das neue Corporate Design in allen Aspekten der Kommunikation um, und repräsentiert damit seinen unverwechselbaren und innovativen Charakter.

Das neue Erscheinungsbild der Rohrpost trägt dem Wandel der Zeit Rechnung, ohne Ihren Anspruch auf Qualität und Unverwechselbarkeit aufzugeben, sagt Geschäftsführer Jörg Rumpf.

Am 01.10.2009 war es dann endlich soweit. Die knapp 900 Mitarbeiter des Schoeller Werks hielten druckfrisch die erste Ausgabe ihrer Mitarbeiterzeitung in den Händen.

Die Agentur tsitrone GmbH & Co. KG hat als Leadagentur von Scholler Werk die Rohrpost in allen Phasen konzeptionell und redaktionell begleitet und das neue Corporate Design entwickelt.

Wie auch auf der neuen website www.schoellerwerk.de zeigt sich das Gesicht des Unternehmens durch die spannende Fotostrecke von der Produktion bis hin zur Logistik durchweg selbstbewusst.

Das ansprechende Hauptmotiv des Covers spiegelt die Themenwelten Innovation, Tradition und Werkstoffe wider und sorgt damit für stringente Wiedererkennbarkeit der Marke.

„Modern, innovativ und ansprechend“ lauteten die ersten Meinungen zum Gesamtkonzept des grafischen Auftritts, der sich in allen Medien wiederfindet.

Weitere Informationen finden Sie:

tsitrone medien GmbH & Co. KG unter: www.tsitrone.de

Schoeller Werk GmbH & Co. KG unter www.schoellerwerk.de

Portrait

tsitrone hat sich als Werbe- und Kommunikationsagentur auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen spezialisiert. Wir sind kritischer Partner und hinterfragen die Positionierung und Markenidentität Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte bzw. Dienstleistungen. In enger Zusammenarbeit entwickeln wir zielführende Marketingstrategien und garantieren Ihnen deren effektive Umsetzungen.

News-ID: 359313 • Views: 2969 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/359313/Agentur-tsitrone-verleiht-Schoeller-Rohrpost-neues-Gesicht.html>