

MELTIN'POT ERÖFFNET EIGENEN ONLINE-SHOP

12.10.2009, 17:55 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Meltin'Pot*

Presseagentur: *PLANTAGE RELATIONS / POPLICITY*



Meltin'Pot eröffnet eigenen Online-Shop // 24-h-Jeans Shoppen

Ab sofort hat ein neuer 24-Stunden Shop der italienischen Denim-Marke Meltin'Pot seine Pforten geöffnet. Seine virtuellen Pforten, denn es handelt sich um das lange erwartete E-Commerce Angebot der Marke, zu erreichen unter meltinpot.com. Der neue und einzige exklusive Meltin'Pot Online-Store ist das Schaufenster für die begehrtesten Kollektionsteile der Saison und liefert die neuesten Denims schnell und unkompliziert bis an die Haustür.

Ein regelmäßiger Besuch des Webshops lohnt sich, denn es gibt immer wieder neue Kollektionsteile zu entdecken und aktuelle Styling Tipps, wie man die Denim-Trends der Saison trägt. Außerdem kann man sich informieren, wie man seine Meltin'Pot Jeans richtig pflegen, schützen und re-stylen kann, um möglichst lange Spaß an ihnen zu haben.

Neben dem Launch des E-Shops gibt es noch einen weiteren Grund zum Feiern: Im Rahmen der Plattform wird die neue MP001 Jeans ihren ersten Auftritt für die breite Öffentlichkeit feiern. Dieser ganz neue Style für Männer ist eine 5-Pocket Jeans, die das Konzept und die Seele der Marke Meltin'Pot auf ikonische Art und Weise verkörpert: Hochwertig, individuell, aktuell und dabei stets absolut tragbar. Darum werden für einen begrenzten Zeitraum alle Einkäufe mit limitierten Geschenken wie Meltin'Pot USB-Sticks und Denim-Taschen belohnt. (weitere Informationen im Webshop)

Auch wenn der Shop "nur" ein virtuelles Dasein führt, transportiert er doch den Geist der Marke durch seinen Look, durch die Möglichkeit der Interaktion mit dem Produkt und durch eine dynamische Navigation. Zusätzliche Inhalte wie exklusive Backstage-Videos und Fotos von der Produktion der aktuellen Kampagne bieten einen Einblick in die Welt von Meltin'Pot. Coole Animationen, hochauflösende Grafiken und eine benutzerfreundliche Oberfläche garantieren einen stets angenehmen Shopping-Trip bei Meltin'Pot.

Der E-Shop ist das Resultat der Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Armando Testa, die auch die Kommunikationskampagnen für Meltin'Pot entwickelt, und der Agentur Bitmama, die bekannt für digitale Markenkommunikation sind.

Portrait

MELTIN'POT - "MADE IN ITALY" SEIT 1967

Niemand hätte gedacht, dass dieser vielseitige Stoff, vor einem Jahrhundert als Arbeitsbekleidung geboren, so eine wichtige Rolle in der Mode spielen würde, wie er es heute tut. Denim und Jeans sind heutzutage die allgegenwärtige und demokratische Uniform der Massen. Der Begriff Denim ist noch immer sehr mit den Namen der Giganten der US-Industrie assoziiert, aber eine inhabergeführte, europäische Marke fordert die Giganten mit Wärme, Vitalität und Charme heraus, so wie man es eben von den Italienern erwartet – willkommen bei Meltin' Pot...

Der Traum begann vor über 40 Jahren, als ein junger Südtaliener aus Matino, Cosimo Romano, von der Denim Welle hörte, die in den späten 60ern und frühen 70ern die USA (und irgendwann den Rest der Welt) überrollte. Die Vielseitigkeit und Strapazierfähigkeit dieses an sich sehr bescheidenen Materials inspirierte ihn und so entschloss sich Cosimo, die großen US Marken zu boykottieren und stattdessen lieber den Jeans etwas vom weltberühmten italienischen Stil mitzugeben und kreierte so einige der allerersten High-Fashion-Denims "Made in Italy". Mit Hilfe seiner Frau, einer Schneiderin, bezog Cosimo Denim aus den USA und experimentierte gemeinsam mit einem kleinen Team von Freunden und Kollegen an verschiedenen Schnitten, Techniken und Treatments.

In den nächsten dreißig Jahren wuchs und gedieh Romano und wurde zu einem der größten Hersteller von Designer Denim in Italien und Europa (mit einem Ausstoß von rund 3,5 Millionen Teilen pro Jahr, meist in der höchsten Preisklasse des Marktes). 1993 begann ein neues Kapitel in der Erfolgsgeschichte und Romano expandierte mit einer jüngeren Streetwear Marke – Meltin' Pot, heute geführt von Cosimos' Sohn Augusto Romano.

Heute ist die Firma Romano, die ihr Hauptquartier noch immer in der bescheidenen Stadt Matino in der Region Apulien im südlichen Italien hat, einer der prestigeträchtigsten Denim Produzenten in Italien und dem Rest von Europa. Das Wachstum und der Erfolg der Firma gründet auf harter Arbeit und der Tatsache, dass sich Cosimo, seine Familie und Freunde völlig dem Geschäft widmen. Es war ihre Bestimmung, diesen Traum in einem Land und einer Gegend zu realisieren, in der er unmöglich schien.

News-ID: 359276 • Views: 6656 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/359276/MELTINPOT-EROEFFNET-EIGENEN-ONLINE-SHOP.html>