

Carneoo.de: Transparenz beim Neuwagenkauf

09.10.2009, 08:24 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Carneoo.de*

Presseagentur: *pro-PR GmbH*

(Oberhausen) Der Kauf eines Autos entwickelt sich zunehmend zu einer echten Herausforderung für den Kunden. Nicht nur die Vielzahl der Marken und Modelle verunsichert, vielmehr sorgen unzählige Ausstattungsvarianten mit händlerindividuellen Rabattmodellen für ein gehöriges Maß an Verunsicherung. Nur allzu häufig verdichtet sich beim Käufer die Erkenntnis, vielleicht doch nicht das optimale Preis-Leistungsverhältnis getroffen zu haben. Neuwagenbörsen wie carneoo.de bieten dem Verbraucher jetzt endlich ein Plus an Transparenz beim Neuwagenkauf. Der Interessent kann an einem markenübergreifenden Fahrzeugkonfigurator sein individuelles Wunschmodell eingeben. Innerhalb weniger Sekunden liefert ihm das neutrale Portal ein Angebot inklusive der Höhe des Rabattes.

Persönlicher Kontakt

Vom Sessel aus kann sich der Kunde im Internet über das bundesweite Fahrzeugangebot informieren. Stundenlange Autohausbesuche entfallen ebenso, wie das Feilschen um den besten Preis. Das Portal carneoo.de beispielsweise arbeitet mit rund 140 ausgewählten Händlern zusammen und bietet Fahrzeuge sämtlicher am Markt relevanten Marken an. Das virtuelle Autohaus deckt dabei rund 90 Prozent der in Deutschland erhältlichen Modellvarianten ab – ein Angebot, das kein reales Autohaus bieten kann.

Per Klick kann der Interessent seine favorisierte Marke auswählen und sich am Konfigurator sein Wunschauto zusammenstellen. Die Navigation durch das Angebot orientiert sich am gelernten Verhaltensmuster im Autohaus und ist problemlos zu bedienen. In wenigen Schritten ist die Neuwagenkonfiguration abgeschlossen und die Anfrage wird per Mail versendet. Carneoo.de bietet beispielsweise auch den persönlichen Kontakt an und ruft auf Wunsch zu einem gewünschten Termin zurück.

Kunde-Händlerbindung

Ausgeliefert werden die Fahrzeuge stets über einen autorisierten Markenhändler. Dabei versuchen die digitalen Autovermittler stets, für die Übergabe einen Händler in der Nähe des Kunden zu finden. Das erspart dem Käufer lange Anfahrtstrecken und vermittelt ihm gleichzeitig einen seriösen Ansprechpartner für die für die zur Einhaltung der Gewährleistungsrichtlinien wichtigen Pflege- und Wartungseinheiten am Fahrzeug.

Bewährte Absatzkanäle für den „Alten“

Hinzu kommt, dass das Internet mit den etablierten Gebrauchtwagenbörsen einen funktionierenden Absatzkanal für den eigenen „Alten“ bietet – zumal hier oftmals ein höherer Erlös lockt, als bei der Inzahlungnahme im Autohaus beim Kauf des Neuwagens. Mittlerweile werden dort über 80 Prozent der in Deutschland angebotenen Gebrauchten eingestellt und gehandelt – deutlicher Beleg dafür, dass auch der Autokunde das Internet als Verkaufskanal bereits akzeptiert hat und aktiv annimmt.

Auch carneoo.de-Geschäftsführer Hermann Wolters ist überzeugt, dass diese Entwicklung auch den Neuwagenvertrieb über das Internet treiben wird. „Die Rahmenbedingungen für den Neuwagenvertrieb im Internet passen. Wir werden schon heute von Herstellern und Händlern als alternativer Vertriebsweg akzeptiert. Die Kunden dagegen schätzen unseren Status als unabhängiger und neutraler Vermittler, den wir durch unseren konsequenten Verzicht von Werbeschaltungen auf unserer Seite dokumentieren. Diese Position werden wir in den kommenden Jahren ausbauen.“

Portrait

Carneoo.de ist das neutrale und unabhängige Neuwagenportal im Internet. Das Unternehmen ist seit 2008 aktiv und hat seitdem bereits über 5000 Neufahrzeuge vermarktet. Käufern stehen ausschließlich deutsche Fahrzeuge zur Verfügung. Das Angebot von carneoo.de richtet sich an private und gewerbliche Kunden. In Deutschland arbeitet carneoo.de mit über 140 ausgewählten Händlern zusammen.

News-ID: 358364 • Views: 1331 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/358364/Carneoo-de-Transparenz-beim-Neuwagenkauf.html>