

team@work Systemhaus GmbH ist Trikot-Sponsor der King Pins Berlin

08.10.2009, 17:36 | Sport

Pressemitteilung von: *team@work Systemhaus GmbH*



Die Shirts des BC King Pins Berlin Saison 2009/2010

Die team@work Systemhaus GmbH sponsort die Trainings- und Wettkampfschirts für die Saison 2009/2010 für den Bowling-Verein King Pins Berlin e.V..

Die team@work Systemhaus GmbH engagiert sich vielfältig und ehrenamtlich in der Berliner Vereinswelt. Dazu gehören das Erstellen, Pflegen und Hosten von Websites, die Durchführung von ITK-Service sowie die finanzielle Unterstützung durch Kostenübernahme, um die strapazierten Vereinskassen zu schonen. Das neueste Sponsoring ist die Bereitstellung von Trainings- und Wettkampfschirts für den erfolgreichen und aufstrebenden Berliner Bowling-Verein BC King Pins Berlin e.V..

„Es gehört zu den moralischen Verpflichtungen eines jeden Menschen, sich ehrenamtlich zu engagieren.“ so Jan Wolframm, Geschäftsführer der team@work Systemhaus GmbH, und weiter sagt er: „Ich bin sehr stolz auf die team@work Systemhaus GmbH, die immer wieder finanzielle Unterstützung sowie materielle und personelle Ressourcen zur Verfügung stellt, um das Vereinsleben in Berlin zu gestalten.“ Der Vertrag mit dem Berliner Bowling-Verein King Pins Berlin hat eine Laufzeit von einem Jahr, Start war der 01.09.2009.

Der BC King Pins Berlin e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich vor allem im Bereich der Jugendarbeit sehr stark engagiert. Dabei geht es immer um das faire Miteinander auf der Bowlingbahn wie auch im gesamten Leben. Die Trainer unterrichten mit Herz und Liebe und die Spieler erzielen so Höchstleistungen. Die Erfolge der letzten Saisons, u.a. dem

Aufstieg von der 2. Liga Berlin in die 1. Liga Berlin sowie dem direkten Aufstieg in die Regionalliga, sind eine schöne Bestätigung für die Vereins-Arbeit. Weitere Informationen finden Sie auf der offiziellen Website: <http://www.King-Pins-Berlin.jimdo.com>

Entworfen und produziert wurden die Shirts von der Firma „Shirts and Strikes“. Dieses junge Unternehmen entwickelt und produziert Shirts und Hemden nach den Vorstellungen der Kunden und wirbt mit dem Slogan „Wir ziehen nicht nur Bowlingspieler an“. Zu ihrer Produktpalette gehören nicht nur Bowlinghemden sondern auch Textilien für Billard- und Dartspieler, „Rock-A-Billy“ Hemden und Hemden im Charly Sheen Style. Weitere Informationen zu dem Unternehmen finden Sie auf der Website: <http://www.bowlingshirt24.de>

Portrait

Über die team@work Systemhaus GmbH:

Die team@work Systemhaus GmbH, gegründet als team@work KG im Mai 2005 mit Sitz in Berlin-Pankow, bietet Full-Service-IT-Dienstleistungen für Unternehmen aller Branchen. Das Berliner Systemhaus verfolgt einen innovativen und ganzheitlichen Ansatz bei der Planung und Umsetzung effizienter IT-Konzepte. Im ständigen Dialog mit Ihren Kunden entwickelt team@work bedarfsgerechte Lösungen in den Geschäftsfeldern ITK, Web und Training.

News-ID: 358285 • Views: 1191 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/358285/teamwork-Systemhaus-GmbH-ist-Trikot-Sponsor-der-King-Pins-Berlin.html>