

Unternehmer aus Überzeugung

08.10.2009, 08:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Florians Geldcoaching*

Presseagentur: *Freiweg Agentur für Kommunikation & Gestaltung*



Verena u. Gerald Florian / Florians Geldcoaching

Die Zeiten seien schlecht, hört man nun schon seit Monaten. Eine wirtschaftliche Hiobsbotschaft löst die andere ab. Aber warum geht es denn hier wirklich? Gerade jetzt und heute verändert sich vor unseren Augen die alte Ordnung, die wirtschaftliche zumindest und damit auch unser Leben. Wir fragen uns, welche neue Ordnung entstehen wird, welche Normen damit verbunden sein werden und ob es überhaupt eine neue Ordnung geben wird.

Vor diesem Hintergrund sind Neugründungen und -ausrichtungen von Unternehmen mehr als schwierig. Statistisch gesehen ist heute die Überlebenschance bei Neugründungen schlecht. 50% überleben die ersten drei Jahre nicht, 80% sind spätestens nach fünf Jahren verschwunden. Und trotzdem lassen sich einige auf diese neue Wirtschaftswelt ein. Mehr noch, sie stellen ihre sehr speziellen und persönlichen Interessen in den Mittelpunkt, hinterfragen Arbeit nur um des Geldverdienens wegen und nehmen ihre Überzeugung als Kompass für ihre unternehmerische Tätigkeit. Eine Vielfalt an Unternehmen entsteht, die Leben und Arbeit in Einklang bringen wollen, und das nicht nur oberflächlich. Alte Muster werden über Bord geworfen und neue Konzepte ganzheitlichen Wirtschaftens entstehen.

„Die Arbeit des Unternehmers wird dadurch nicht einfacher, aber erfüllender“, sind Verena und Gerald Florian von Florians Geldcoaching aus Graz überzeugt. Sie wissen es aus eigener Erfahrung, denn auch sie haben ihr ureigenstes Interesse zum Beruf gemacht und sich auf das noch relativ neue Thema Geldcoaching spezialisiert. Dabei geht es um die Beziehung zum Geld, die auch immer unseren Selbstwert spiegelt, so der einfache Hintergrund. „Viele unserer Klienten kommen zu uns, weil sie sich im gegenwärtigen System nicht mehr zuhause fühlen, Geldcoaching kann ihnen eine wertvolle Orientierungshilfe sein“, erklärt Verena Florian. Die Problemstellungen der Klienten sind sehr unterschiedlich, aber im Wesentlichen geht es darum, dass sie unternehmerischen Erfolg nicht mehr ausschließlich über finanzielle Ergebnisse definieren wollen.

Ganz neu ist es freilich nicht, was hier passiert. Jenseits von Masse und Quantität brauchte und gab es immer Unternehmen, die sich intensiv mit ihren Werten beschäftigten und damit auch wirtschaftlich schwierige Zeiten gut überstanden haben. Betrachtet man diese genauer, stellt man fest, dass sie stark an ihren Kernwerten, ihrer Identität, festgehalten und gerade auf dieser Basis Veränderungen herbeigeführt haben. Das gelingt kleinen Unternehmen leichter, aber auch Konzerne können das mitunter schaffen.

Der Großteil der traditionellen Unternehmer jedoch, war auf Gewinnmaximierung ausgerichtet, das Credo des Wachstums lies nichts anderes zu. Gearbeitet wurde 14 Stunden täglich, um dann im Falle einer Insolvenz als Verlierer da zu stehen. Der Bezug zur eigentlichen Tätigkeit war schon bald abhanden gekommen, weil das Jonglieren mit Geld ihn ganz und gar entfremdet hatte.

Die „neuen“ Unternehmer sehen ihre Aufgaben aufgrund der Ereignisse des letzten Jahrzehnts zwangsläufig anders. Sie identifizieren sich stärker mit ihrer Idee und betrachten das Geldverdienen nicht mehr als Selbstzweck. Selbstverständlich ist auch das Planen Teil ihrer Tätigkeit, sie entwickeln Businesspläne, entwerfen Prozesse und managen Personal. Aber sie gehen den Weg zum Erfolg bewusster.

Wer sich einen Eindruck über außergewöhnliche Unternehmenskonzepte jenseits gewohnter Kategorien verschaffen möchte, sei der Autor Karl Gamper empfohlen. Er beschäftigt sich schon sehr lange mit dem Thema ganzheitlichen Wirtschaftens und hat in seinem neuen Buch „Erfolg ist menschlich“ eine Vielzahl kreativer Unternehmensgründer porträtiert und ihre vielfältigen Wege zu erfülltem Arbeiten und Wirtschaften beschrieben. Zu beziehen ist das Buch über Florians Geldcoaching zum Preis von € 24,50 (Tel. 0316-3051870, www.florians.eu). Florians Geldcoaching ist eines der wenigen österreichischen Unternehmen, das ebenfalls mit einem ausführlichen Profil im Buch vertreten ist.

„Je besser es gelingt, seinen eigenen Ausdruck zu finden und damit den Unterschied zu anderen auf den Punkt zu bringen, desto erfolgversprechender ist es, gerade auch in finanzieller Hinsicht“, fassen Verena und Gerald Florian das Erfolgsrezept für die Zukunft zusammen. Denn Unterschied ist eines der wichtigsten Prinzipien erfolgreichen Wirtschaftens, es führt uns direkt zur Marktnische. Persönlichkeit, Unverwechselbarkeit und Wertschätzung werden in Zukunft zu unverzichtbaren Qualitäten von Unternehmen zählen.

Portrait

Informationen über das Unternehmen:

Florians Geldcoaching wurde von Verena und Gerald Florian gegründet. Über viele Jahre haben sie Wissen über das Geldwesen in der Finanzdienstleistung gesammelt und Erfahrungen mit Geld gemacht, beides bringen sie nun in die vielfältigen Coachingprozesse ein. Es ist ihnen ein Anliegen, zu einem offenen und entspannten Umgang mit Geld in unserer Gesellschaft beizutragen.

Florians Geldcoaching ist ein junges Unternehmen mit Sitz in Österreich (Graz), das aber mit Seminaren und Vorträgen im gesamten deutschsprachigen Raum tätig ist.

Was ist Geldcoaching:

In unserer Gesellschaft ist das Reden über Geld nicht selbstverständlich, es ist eines der großen Tabuthemen. Geldcoaching rückt die Beziehung zum Geld in den Fokus der Aufmerksamkeit und damit Werte, die jeweilige Lebenssituation und die Persönlichkeit. Kurz, es begleitet Menschen im Spannungsfeld zwischen Lebensgestaltung und Geld. Dabei ist es egal, ob jemand viel oder wenig Geld hat, die finanzielle Realität kann gleichermaßen belastend erlebt werden, wenn sich alles nur mehr ums Geld dreht. Am Ende des mehrere Monate dauernden Coachingprozesses steht ein selbstbestimmter und entspannter Umgang mit Geld.

Je nach Problemstellung reicht das Geldcoaching in die Lebens- und Sozialberatung hinein, kann sich aber auch mit Unternehmensberatung überschneiden. Es ist aber keine Finanzdienstleistung.

News-ID: 357967 • Views: 895 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357967/Unternehmer-aus-Ueberzeugung.html>