

Kalender drucken mit neuer Bindetechnik

08.10.2009, 08:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Frick*



Ein neuer Kalenderautomat erhöht die Verarbeitungsqualität und die Wirtschaftlichkeit bei Auflagen ab 250 Exemplaren. Pünktlich zur Kalendersaison 2010 wurde die neue Anlage installiert.

Pünktlich zum Start der der Kalendersaison 2010 wurde bei der Frick Werbeagentur ein neuer Kalenderautomat installiert. Die Online-Druckerei der Agentur online-druck.biz will mit dieser Investition die Wirtschaftlichkeit im Auflagenbereich zwischen 100 und 1000 Exemplaren wesentlich erhöhen.

Digitaldruck war bisher die Domain der kleineren Auflagen. Durch eine überragende Druck-Qualität und eine enorm gesteigerte Produktivität werden von den Auftraggebern immer höhere Auflagen explizit im Digitaldruckverfahren angefragt. So lassen sich hochglänzend lackierte Kalender in keinem anderen Druckverfahren in einer vergleichbaren Qualität herstellen.

Kalender mit UV-Lack oder Dispersionslack unterscheiden sich von digital gedruckten und lackierten Fotokalendern. Es bleibt dem persönlichen Geschmack überlassen, welche Technik das Bildmotiv besser zur Geltung bringt. Digital gedruckte und lackierte Kalender weisen eine sehr glatte Oberfläche auf. Die Druckfarbe wird deutlich sichtbar kräftiger und leuchtender (www.online-druck.biz).

Aus diesem Grund steigen die Bestellungen im Auflagenbereich zwischen 250 und 1000 Exemplaren an. Um diese Auflagen in einer industriellen, gleichbleibenden Bindequalität herstellen zu können, erfolgte eine Investition in einen Kalenderautomaten.

Das besondere am gewählten System ist zum einen die hohe Produktivität und eine Verarbeitungsbreite von bis zu 55 cm für den neuen Panoramakalender.

Portrait

Die Frick Werbeagentur betreibt eine Online-Druckerei mit Schwerpunkt Digitaldruck im Auflagenbereich von 1 bis 1000 Stück. Der Produktionsschwerpunkt sind Bücher in Soft- und Hardcover in Farbe, SW oder gemischt farbig. Das Produktspektrum ist ausgesprochen breit. Neben den bekannten Standards wie Flyer, Faltblätter, Plakate, Visitenkarten werden auch sehr viele Spezialprodukte für verschiedene Branchen hergestellt wie die Gastronomie und die Musikindustrie. So werden in Zusammenarbeit mit dem Markenrechteinhaber für Digipak mit freundlicher Erlaubnis diese CD-Verpackungen aus Karton ab der Auflage 1 gedruckt. Die technische Ausstattung ermöglicht hochwertige Produktionen sowie Lackveredelungen schon in Kleinauflagen. Die Frick Werbeagentur ist bekannt für neue, innovative Produkte wie individuelle Bewerbungsmappen mit Namenseindruck. Sehr umfangreich ist die Eigenentwicklung von Online-Desingtools für Fotokalender, Taschenkalender, Grußkarten und Fotobücher. Eine Besonderheit ist, dass alle Designprodukte online genutzt werden können, also ohne Installation einer fremden Software auf dem eigenen Rechner. Einzigartig ist der eigenentwickelte Online-Proof. Kunden können mit diesem Tool ihre Druckdaten selber auf mögliche Fehler prüfen. Selbstverständlich stehen den Kunden eine professionelle Beratung und mit der Abteilung Datenkontrolle Fachleute aus allen Bereichen der Medienproduktion zur Seite.

News-ID: 357957 • Views: 159 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357957/Kalender-drucken-mit-neuer-Bindetechnik.html>